

ILLUSTRATION &
MOTIONDESIGN

CHRISTOPH BENEDIKT HEINE



HERZLICH WILLKOMMEN!

Auf den folgenden 30 Seiten finden Sie wie versprochen alle Highlights meiner **ZAHNARZT**-Wartezimmer-Scribbles. Vielleicht erkennen Sie sich ja wieder?

Ganz viel Spass beim Stöbern!!



Kleiner Scherz, Entschuldigung und Herzlich willkommen!

Hier also sehen Sie einen Auszug meiner Arbeiten aus den letzten 6 -8 Jahren.

Auf den Seiten, die Storyboards oder Videoausschnitte enthalten, finden Sie meist auch einen Link zu dem finalen Clip. Interne Kundenprojekte kann ich Ihnen hier nicht zeigen, ich hoffe, Sie haben dafür Verständnis.

Unten erkennen Sie eine Inhaltsangabe für dieses Portfolio.

Ein Klick auf das gewünschte Icon führt Sie direkt zu der Kategorie.

Viel Spass beim Stöbern!

ChHeine



GRAFIK, COVER
& ILLUSTRATION



STORYBOARD &
ANIMATION



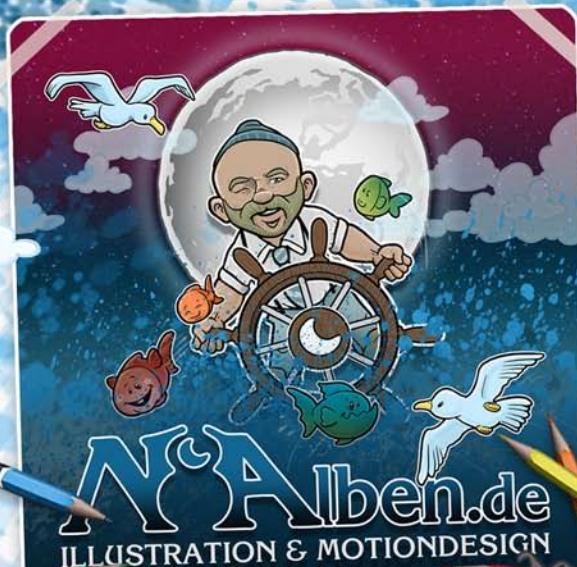
E-LEARNING

TEXTILIEN

www.NeAlben.de



MEINE DOMAIN



KONTAKTDATEN



MIT DEMSEIN COLORIERTEN SCRIBBLE LINKS KONNTE ICH 2006 NACH STUDIUM-ABSCHLUSS DAS JUBILÄUMS-SHIRT DES ROCKGIGANTEN EMP MIT EINER AUFLAGE VON 25.000 GESTALTEN UND IN DAS BUSINESS EINSTEIGEN. EHRLICH GESAGT VERSTEHEN ICH ES BIS HEUTE NICHT...

IN DEN 4 JAHREN DANACH SIND EIN RIESENBATZEN AN MOTIVEN UND MEDIEN ENTSTANDEN, DIE ICH HIER ZUMINDEST EINMAL ANDEUTEN MOCHTE. MEIN PORTFOLIO KONZENTRIERT SICH HAUPTSÄCHLICH AUF DIE ZEIT NACH EMP. DIES DAHER NUR ZUR INFO.

FLAGGEN

COVER

KARTEN-SETS

FLYER



VIDEOS



ADVENTSKALENDER



COOKIES AKTIVIEREN?



MINI-POSTER

ONLINE AKTIONEN



WERBECLIPS



AUTO FOLIEN

FUN-SHIRTS



JACKEN



COMEDIANS



Evolutions BREMSE

IMAGEFILME

TATTOOS

C1



BANNER



HOODIES

BAND-SHIRTS



GOTHIC

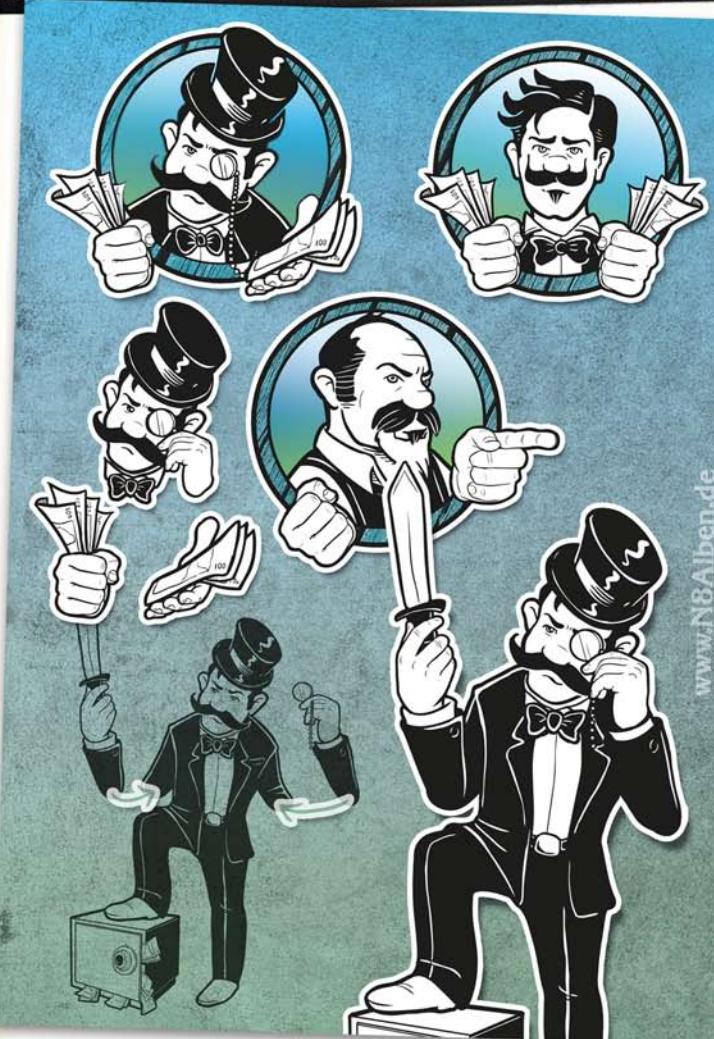


LABEL



POSTKARTENMOTIV IM KINDERBUCH-STIL.

RECHTS: KEY-VISUAL FÜR EINE DOMAIN AUF DER SOGENANNTEN "SKINS" FÜR SPIELE WIE COUNTERSTRIKE VERKAUFT WERDEN.
ANGESTREBTER STIL: LIKE A SIR MEETS STEAMPUNK





DER INNERE SCHWEINEHUND (HIER MIT SEINEM KUMPEL SLOTHY) ENTSTAND ALS MASKOTTCHEN EINER Aktion DES BGF INSTITUTS UND DER AOK NAMENS SCHRITT4FIT

DANACH TAUCHTE ER NEBEN DEN S4F-WETTBEPFERBNEN AUF TASSEN, TSHIRTS UND STICKERN AUF UND ANIMIEREN DURFTE ICH IHN AUCH.



DIESE SCENE ENTSTAND ALS HINTERGRUND DER RATING MAP, AUF DER DIE ERFOLGE DER S4F TEILNEHMER DOKUMENTIERT WURDEN.

Vitamine Bewegung Trinken Punkte sammeln! AktivPoints Urkunde Schritt4fit Abräumen!





**DIE 7 MINUTE CHALLENGE IST
EIN INTENSIVES ZIRKELTRAINING,
FÜR DEN GRAUEN BÜRO-ALLTAG.
DER SCHWEINEHUND DURFTE DABEI
DIE ÜBUNGEN VORFÜHREN.**



5. Step up

4. Bauchpresse



2. Wand sitzen



3. Liegestütz



1. Hampelmann



AUF DER RECHTEN SEITE FINDET SICH
DER ENTWURF EINES FITNESS FACEBOOKS.
ES GAB EINE SERIOSERE AUSARBEITUNG
DIE MEHR IN RICHTUNG BUSINESS GING
UND EINE ZWEITE VERSION MIT FRAUEN
ALS HIPPOS UND MÄNNERN ALS BÄREN.



Mein Profil

Einzelaktionen

Wochenaktionen Unternehmensziel

Hier findest du Aktivitäten, die dir jederzeit frei aussuchen kannst - vor der Arbeit, in der Mittagspause oder einfach zwischendurch. Du kannst die verschiedenen Aktionen auch ganz einfach nach Kategorien sortieren.

Kategorien:



Barnabas

★★

Freizeitsportler

Level 2

Nach 100 Punkten
kannst du Aktionen in Level 3

205 Punkte

Erreicht

Schwimmen

Auszeichnungen

Tagsaktion

Fisch Dienstag



Bewegung



Ernährung



Soziales



Quicks



Bewegung



Ernährung



Soziales



Quicks



Bewegung



Ernährung



Soziales



Quicks



Bewegung



Ernährung



Soziales



Quicks



Bewegung



Ernährung



Soziales



Quicks



Bewegung



Ernährung



Soziales



Quicks



Bewegung



Ernährung



Soziales



Quicks



Bewegung



Ernährung



Soziales



Quicks



Bewegung



Ernährung



Soziales



Quicks



Bewegung



Ernährung



Soziales



Quicks



Bewegung



Ernährung



Soziales

Quicks

Bewegung

Ernährung

Soziales



ICH BIN NICHT BESONDERS
POLITISCHE. ABER HEUTZUTAGE
SCHEINT ES JA FAST
UNMÖGLICH ZU SEIN,
NEUTRAL ZU BLEIBEN,
BEI DEM WAS DA
DRAUSSEN ALLES LOS IST.

ALSO HAB ICH EIN BISSCHEN
GESCRIBBELT UND ZWEI DER
ERGEBNISSE SEHEN SIE HIER.

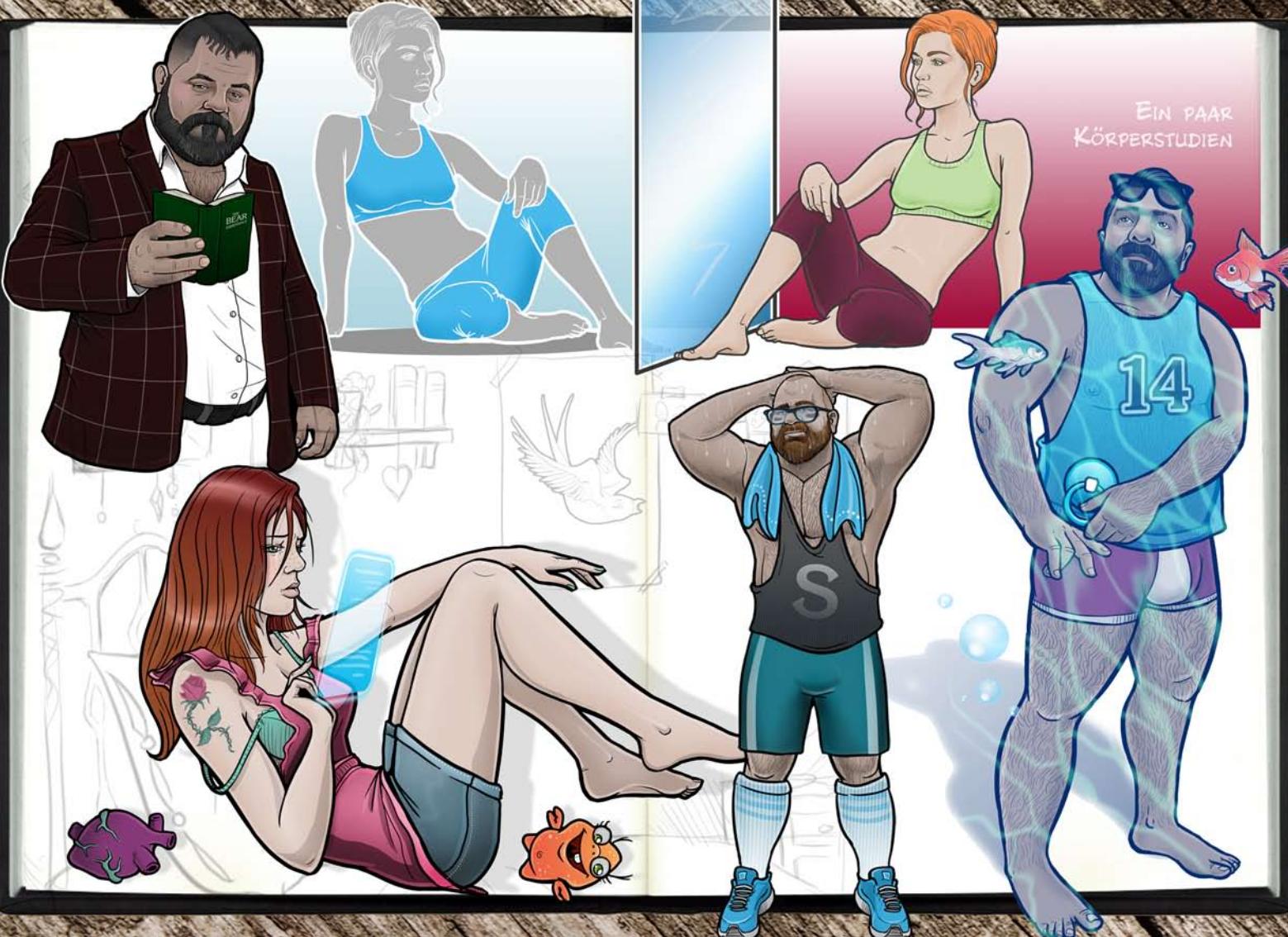
DIE REFLEKTIERTE
UND DER ABSOLUT
... UNREFLEKTIERTE



DIE SANTA CHICKS

SIND RECHTZEITIG ZU WEIHNACHTEN
2017 BEI FOTOLIA EINGESTELLT
WORDEN. EINIGE VERSIONEN WAREN
JEDOCH SELBST MEINEM DAMALIGEN
CHEF ZU NUTTIG GEWESEN.





FÜR DAS THEMA WEBHOSTING WURDEN DIE
ENTSCHEIDENDEN PUNKTE BEI DER KUNDEN -
BERATUNG IN CHARAKTERE VERWANDELT, DIE
AUFZEIGEN, DASS NUR EIN ZUSAMMENARBEITEN
ALLER EINHEITEN ZUM GEWÜNSCHTEN ZIEL FÜHRT.



EIN NICHT GANZ ERNST
GEMEINTES TUTORIAL.



Schritt 1
Erstelle mit Hilfe einer ersten Skizze saubere Oulines.

Schritt 2
Fülle die entstandenen Flächen mit den jeweiligen Grundfarben.



Schritt 3
Nun füge Lichter und Schatten hinzu und vergiss nicht die Zigarre.

Schritt 4
Im Grunde darfst Du NIEMALS die Zigarre vergessen!
Nun bau mit deinem Artwork ein ganz brillantes Design und bevor Du fragst: JA, Zigarre und Eis passen hier ganz super zusammen!



MEINE NICHE STEHT DERZEIT SEHR AUF EINHÖRNER.
ALSO HAB ICH IHR EIN PAAR TSHIRTS GEMALT...



BAND PORTRAIT



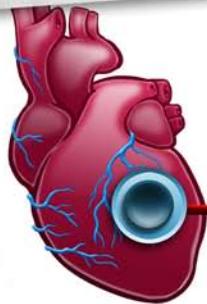
ANZEIGEN
ENTWURF



EIN KOLLEGE
AUS DEM 3D BEREICH



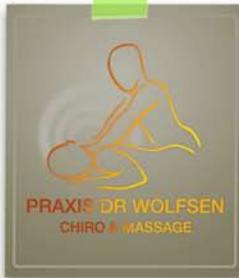
ILLUSTRATIONEN FÜR
DEN MEDIZINISCHEN
BEREICH.



Vorsorge



rettet Leben



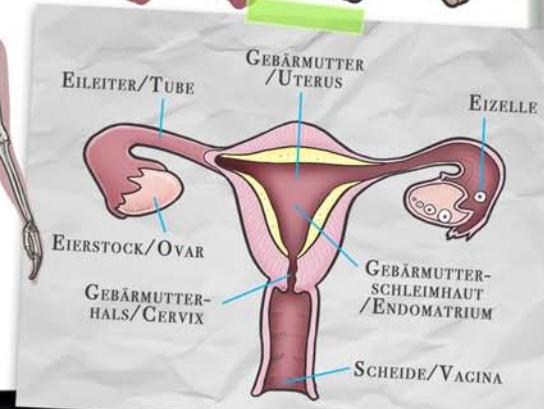
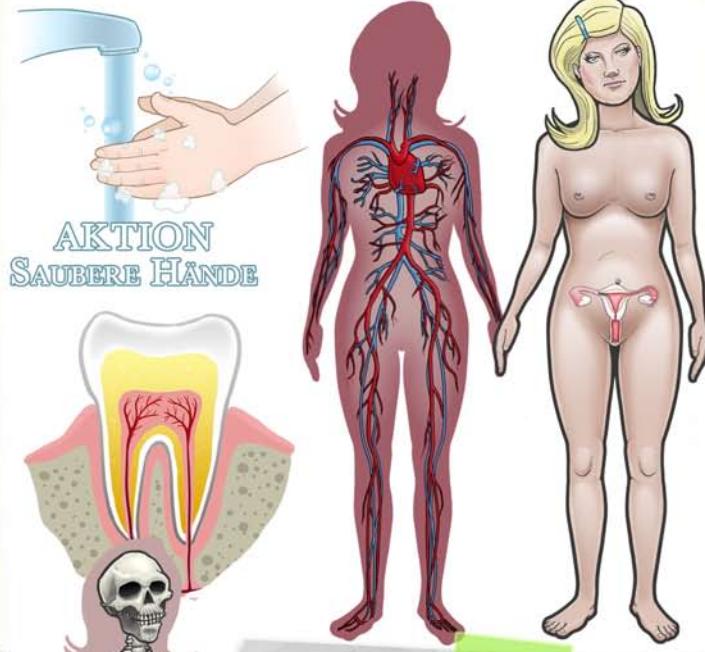
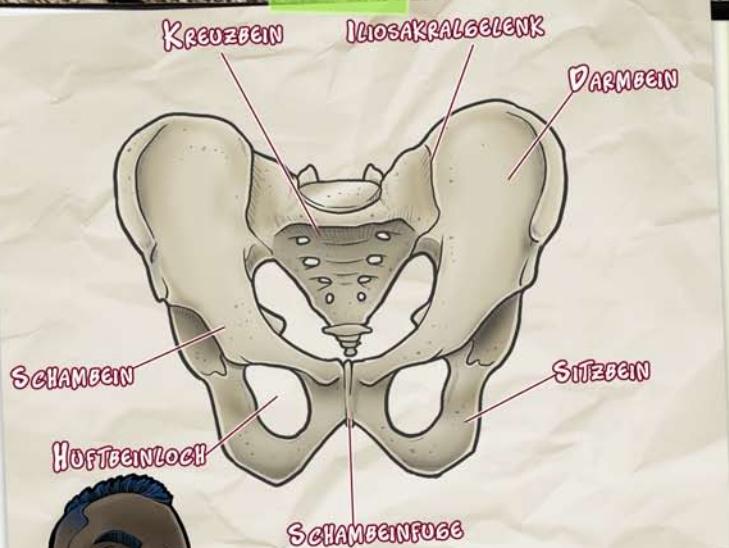
KÖMМEN SIE GUT DURCH DEN WINTER



Geniessen Sie ihren Tag! **Wick MediNait Erkältungssirup** behandelt Ihre Erkältungsbeschwerden, während Sie schlafen, damit Sie sich am Morgen frisch und erholt fühlen und gestärkt in den neuen Tag starten können!



ANZEIGE



DIESE ICONS ENTSTANDEN
ALS VORBEREITUNG FÜR EINE
APP, DIE CHRONISCH
KRANKEN EINE ART DIARY
ANBieten SOLLTE, IN DER
SIE SOWOHL IHRE MEDIKATION
ALS AUCH DIE LABORWERTE
UND ARZTERMINE
DOKUMENTIEREN KÖNNEN.

EINE GUTE IDEE, DIE NICHT
WEITER VERFOLGT WURDE.



Therapie



- Symptome



- Empfehlung / Behandlung



- Medikamente / Dosierung



- Laborwerte / Langzeitwerte



- Tendenz



Journal



- Food & Drink (Kcal)



- Steps / Fitness



- Body Fat %



- BMI



- Blutdruck mmHg
- Pulse



- Labor (Cholesterol)



Termine



- Arzt-Termine



- Kontrolle / Labor



- Physio / Reha



- Schulungen



- Veranstaltungen

IM ZOO-BECKÄFT



ADVENTSKALENDER



ADVENTSKALENDER-MOTIV FÜR
HERRN KUSCHEL UND SEINE
AGENTUR TREIBSTOFF
AUS BOCHUM

SCRIBBLE



DETAIL



POSTKARTEN, TSHIRT &
TASSEN-MOTIVE FÜR DIE
STADT MIT DEM FROSCH



TASSEN

DER ARTLAND-DRACHE ZUSAMMEN
MIT DEM WAHRZEICHEN
QUAKENBRÜCKS LIEF
BESONDERS GUT AUF
BABY-BODIES.



TEXTILIEN



TSHIRT-SERIE FÜR EIN FEST IM ARTLAND



AUFKLEBER ALS GIVE-AWAY



URSPRÜNGLICHE IDEE FÜR DIE KARTE ZUM FEST



Dateistuktur Taggman Motive



ENTWICKELTE DATEISTRUKTUR ZUR ÜBERSICHTLICHEN ABLAGE UND BEZEICHNUNG VON NEU ERFASSTEN DATENSÄTZEN.

AUSGEARBEITETE VERSION



FINALE KARTENVERSION





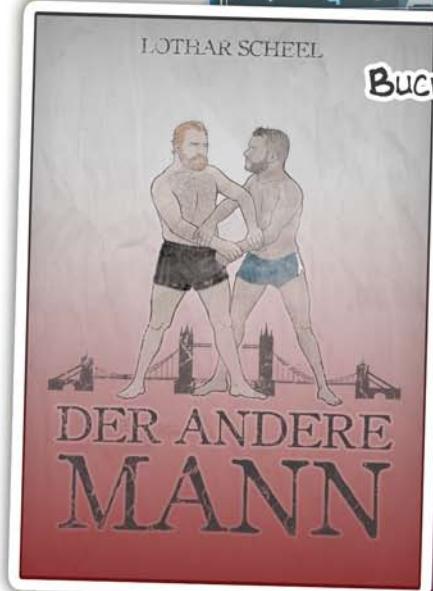
FACEBOOK TITEL- UND PROFILBILD
ANLÄSSLICH DER TERRORISTISCHEN
ATTACKEN IN PARIS IM NOVEMBER '15



FLYER



MASKOTTCHEN
FÜR EINEN
ONLINE-BLOG



KAFFEE AUF
mit den lustigen Kollegen?



BUSINESS ILLUSTRATION



KLEINERE PROJEKTE
DER LETZTEN ZEIT



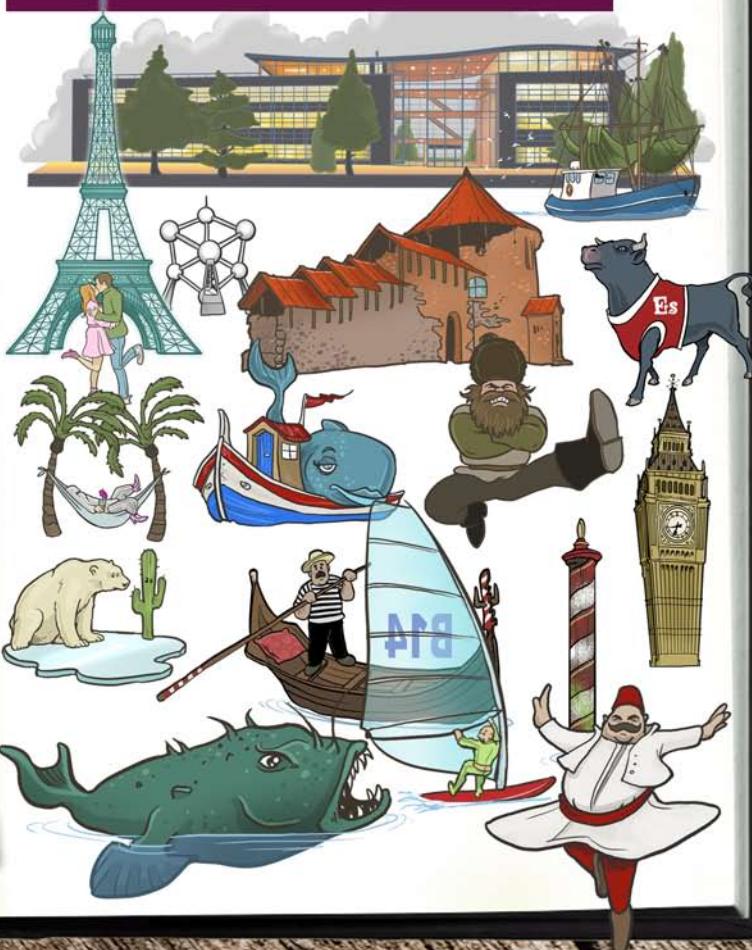
MICHELLE RUBEN



BUCHCOVER



AUF DER FOLGENDEN SEITE FINDEN SIE EINE EUROPA-KARTE.
DAMIT DIE KARTE EIN BISSCHEN MEHR SPASS MACHT,
HABE ICH JEDEM LAND IN EUROPA EINE GRAFIK ZUGEWIESEN.
ICH DENKE, SIE WERDEN DIE MEISTEN DIREKT ZUORDNEN KÖNNEN.



EU KARTE MIT DEN STANDORTEN
DER KAMPMANN NIEDERLASSUNGEN
UND PRODUKTIONSWERKE INNERHALB
EUROPAS UND ASIENS.





BUCH-ILLUSTRATION



LINKS:
ZEICHNUNGEN DES
SPIEL+FREIZEIT ATLAS
"TOBI & EMMA"

RECHTS: Szenen des
KURZFILMS "FLY AWAY"
IN DEM SICH DER ALTE
WASSER TURM GEGEN
DAS LINGERER
WAHRZEICHEN
DURCHSETZT.



UNTER:
DAS ALTE
LINGENER RATHAUS

VERSCHIEDENE STILE



CHRISTMAS STICKER,
DIE FÜR DAS IPHONE7
ANGEBOTEN WURDEN.



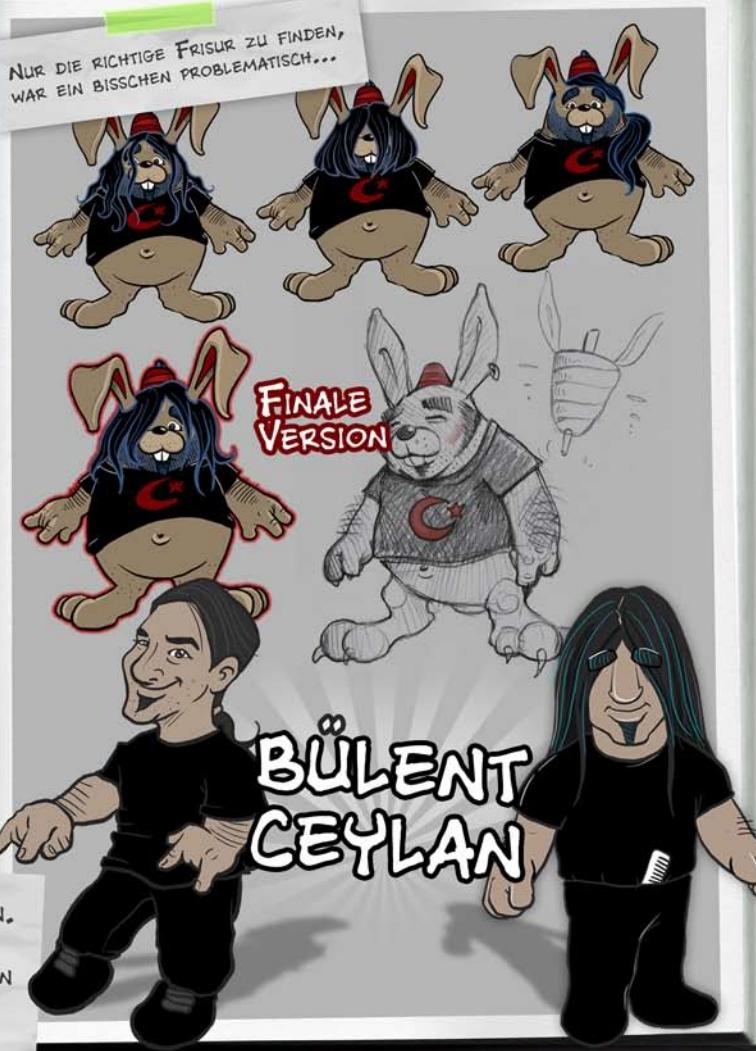
DAS STICKER SET "KITTENS"
BESTAND AUS ANIMIERTEN
GIFS, DIE ZU HALLOWEEN
ERSCHIENEN SIND.



ENTWICKLUNG EINES TÜRKISCHEN SYMPATHIETRÄGERS



ENTWÜRFE FÜR BÜLENT CEYLAN.
DER KOMIKER HAT SEINEN
"KUSCHELHASITÜRK" INZWISCHEN
SOGAR ALS PÜPPCHEN AUF DEN
MARKT GESCHMISSEN.



BÜLENT CEYLAN

FUN-TASSEN

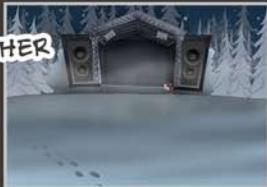


FUN-SHIRTS

ARBEITEN FÜR
T-SHIRT-TOTAL
IN LÜBECK

MOTIVE FÜR DEN EMP WEBSHOP

VORHER



DIESE MOTIVE DIENEN VOR ALLEM DAZU, UM KUNDEN AUF SCHNÄPPCHEN HINZUWEISEN.

DAS GANZE FUNKTIONIERTE ALS ONLINE - KALENDER, BEI DEM SICH JEDEN TAG EIN TÜRCHEN ÖFFNETE. DAS GANZE GAB ES ABER AUCH IN SCHOKOLADE FÜR DIE KOLLEGEN.

NACHHER



VALENTINSTAG



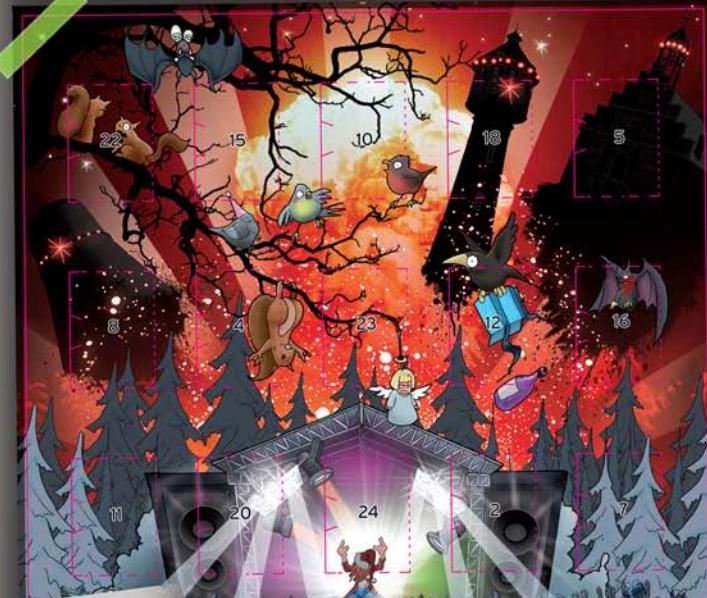
ONLINE-KALENDER

X-MAS
Enjoy!

EMP

SCHT FROHE WEIHNACHTEN

UND MIT SCHOKOLADE



ANZEIGEN



Anzeigen Motive für den
Nahrungsmittelzusatz
Mentofin der Fa Ewabo



protected from the inside

KINDERBUCH



Mein Hund unterwegs mit den Lieblings-Toys



THE FISHERMEN
HOMECOMING



FISHERMEN
THE UNDERSTANDING

CD COVER

Im Bastel-Karton-Stil

WENN FACEBOOK FREUNDE ANLÄSSLICH VON HALLOWEEN
NEUE PROFILBILDER BRAUCHEN...



KARIKATUREN

"THE SPEAK WHALE", OKTOBER 2011

MUSIC-VIDEO



ES GIBT MUSIKSTÜCKE, DIE MAN
NICHT VERGISST.

"SPEAK WHALE" VOM SAMPLER
ONE WORLD ONE VOICE
GEHÖRT FÜR MICH DAZU.



PLAKAT



LINKS:

PLAKAT FÜR KATJA, EIN SCHWEDISCHES KINDER-MUSICAL.

RECHTS:

PORTAIT DER KÜNSTLERIN
EMELIE NIRLAND

UNTEN:

EINE SZENE AUS DEM CLIP "LANDET INGENSTANS" EBENFALLS KOMPONIERT VON MARTIN UND GESUNGEN VON EMELIE.

PORTAIT

VIDEO



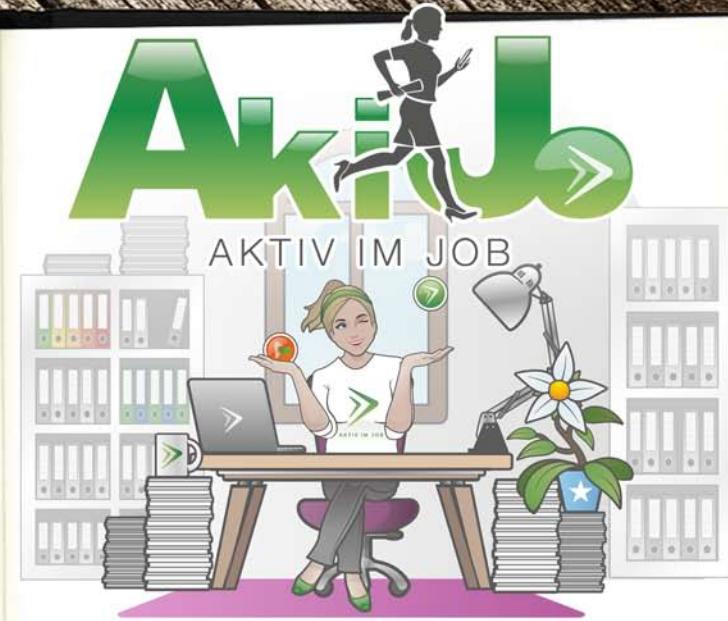


AkiJo

Aktiv im Job

AKIJO WAR EIN NEUES PROJEKT MIT DER ZIELGRUPPE BÜRO, DAS DEN DIVERSEN NEBENBESCHWERDEN DIESER TÄTIGKEIT ENTGEGEN WIRKEN SOLLTE.

DA DER NAME ASIATISCH KLANG, SOLLTE ICH EINEN AVATAR ENTWICKELN, DER NACH BÜRO, FIT UND EUROPÄISCH-ASIATISCH AUSSEHEN SOLLTE. SPÄTER ENTSCHEIDET MAN SICH DANN ABER, DEN TITEL DEUTSCH AUSZUSPRECHEN UND AUF "ASIA" ZU VERZICHTEN.

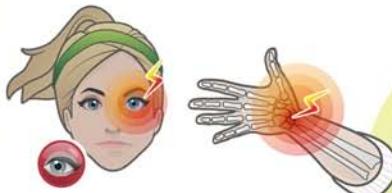


DER FINALE AVATAR WAR WEIBLICH UND LEGER GEKLEIDET. DAVON AB WAR SIE BEMERKENSWERT TRAINIERT UND BEGRÜSSTE DIE BESUCHER DER DOMAIN IN DIESER POSITION, DIE ICH MIR SEHR SCHMERZHAFT VORSTELLE.

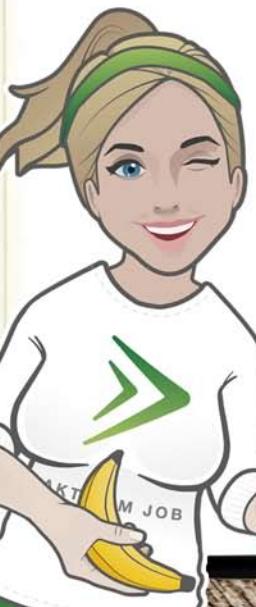


DAS Büro SYNDROM

DAS OFFICE SYNDROM IST DENKE ICH BEKANNT.
FÜR DEN PRODUZIERTEN TRAILER HABE ICH DIE
WESENTLICHEN SYMPTOME GEBAUT, EIN GROSSE
AUFWAND FÜR EINE 5 SEKUNDEN SZENE IM FILM,
ABER DIE GRAFIKEN WERDEN SICHERLICH NOCH AUF
DER DOMAIN VERWENDET WERDEN.



AkiJo
AKTIV IM JOB



DEN AKIJO TRAILER SEHEN SIE
NACH EINEM KLICK AUF EINE
DER DEVICES.
DER TRAILER SELBST ENTSTAND
INNERHALB EINER WOCHE.
UND DAS WAR KLEINE LOCKERE
WOCHE ;)





DÜSSELDORFS SKYLINE
ENTSTAND FÜR DIE VIGO
KRANKENVERSICHERUNG.

ANSCHLIESSEND HABEN WIR EIN VIDEO ZU
DEM NEUEN TARIFSYSTEM DER VIGO GEBASTELT,
BEI DEM DIE KAMERA IN DIESE SKYLINE
HINEINFÄHRT UND BEI DEM KLEINEN SCHWEIN ENDET.
KLICKEN SIE EINFACH AUF DAS SCHWEIN UM DEN CLIP ZU SEHEN.



DER TEASER FÜR EINE AOK APP WAR NUR EINE FIXE IDEE
GEWESEN UND WURDE NIE VERWENDET.
ES MACHTE ABER DENNOCH SPASS IHN ZU
ZEICHNEN. KLICKEN SIE ERNEUT AUF DAS
KLEINE SCHWEIN UM DEN CLIP ZU SEHEN.



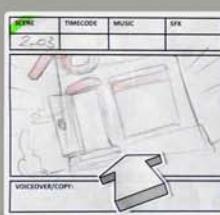
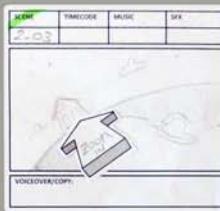
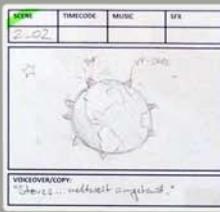
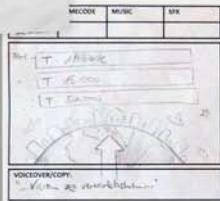
DATENSCHUTZ AVATAR
UND DATENSCHUTZ-SIEGEL-EMBLEM
FÜR DIE DATENTYPEN UND DIE ECOMIT GMBH



VERGLEICH STORYBOARD UND FINALE ANIMATION AM BEISPIEL DES CLIPS "WAY OF RETAIL" FÜR VODAFONE.

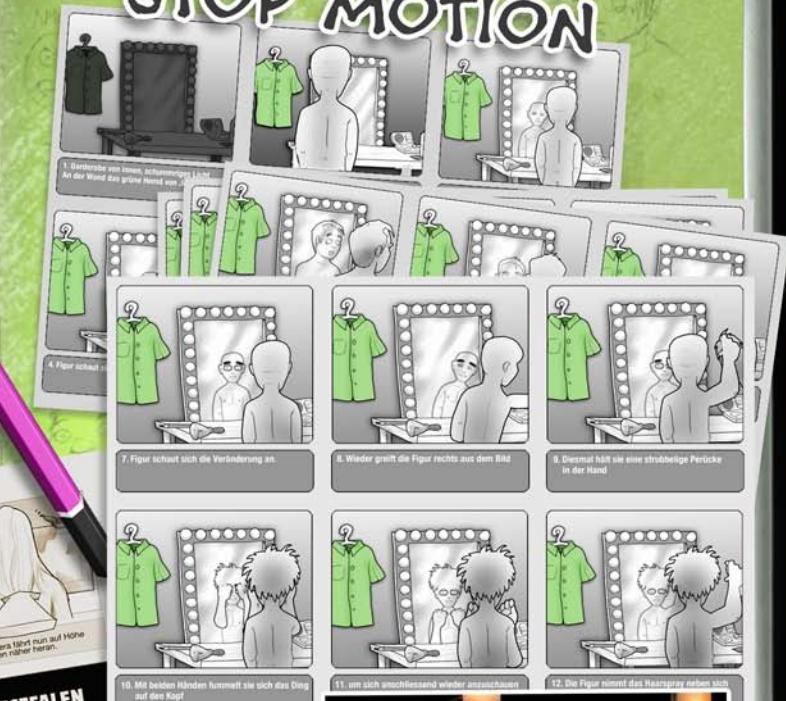
15.000 Vodafone-Filialen weltweit

50.000 POS-Mitarbeiter



STORYBOARDS

STOP MOTION



**WESTFALEN
melkt**

AUF DER ERSTEN DVD DES
KOMIKERS "JOHANN KÖNIG"
FINDET SICH DIESER CLIP ALS
INTRO.

ANIMIERT WURDE HIER MIT VIEL
KNETGUMMI UND ANSCHLIESSEND
IN DER STOP-MOTION TECHNIK.



HIER EINMAL DER Szenen-Ablauf
EINES BERATUNGSGESPRÄCHS BEI OBI.

DER KUNDE HAT DEN "Sketch"-STIL
GEWÄHLT, WAS DIE PRODUKTIONSEZIT
ENTSPRECHEND VERKÜRZT.

Die Szenen sind dennoch als
3D Komposition angelegt, damit
dramatische Kamera-Fahrten
möglich werden.

Kunden können sowohl den STIL
als auch die PROPORTIONEN
BESTIMMEN.



ZEICHENSTILE



KUNDE: OBI
THEMA: KUNDENBESCHWERDEN
ZEICHENSTIL: SCRIBBLE / 2D+
PROPORTION: KARIKATUR
NICHT ZU KLEIN



1. Beschwerde
erstnehmen
2. zuhören

1. Beschwerde
erstnehmen
2. zuhören

1. Beschwerde
erstnehmen
2. zuhören
3. Verständnis
zeigen

1. Beschwerde
erstnehmen
2. zuhören
3. Verständnis
zeigen
4. Lösung anbieten

OBI lernt

THEMA ZUSATZVERKAUF

KUNDE: OBI
THEMA: ZUSATZVERKAUF
ZEICHENSTIL: COLOUR / 2D+
PROPORTIONEN: KNUDDELIG



ABSPANN MIT BIBER





Mein Diplomfilm „MonZda“ entstand in After Effects und im Aquarellkasten und handelt vom Umgang mit Ängsten im Kindes - und Erwachsenenalter.

Das obige Motiv diente bei der Diplomschau als Visitenkarte im Postkartenformat



simpleshow

...GEHÖRT ZU DEN ERSTEN, DIE ABSTRAKTE ODER KOMPLEXE THEMEN IN KLEINEN VIDEOS VEREINFACHT ERKLÄRT HABEN.

BEI DEM SOGENANNTEN LEGETRICK WERDEN DIE ILLUSTRATIONEN SCHEINBAR VON HAND INS BILD GESCHOBEN. DER AUFWAND IST MINIMAL, SIMPLESHOW HAT DABEI EINEN STIL ENTWICKELT, DER STARREN RICHTLINIEN FOLGT, DAMIT ALLE VIDEOS WIRKEN, ALS KÄMEN SIE VON DEM SELBEN ZEICHNER.

ICH HABE MAL VERSUCHT, DIESEM STIL GERECHT ZU WERDEN. HIER ALSO:

- PAPA MECHANIKER
- MAMA KINDERAERZTIN
- TOCHTER CA. 11 JAHRE
- OMA
- EINFAMILIENHAUS



- EIN WEBDESIGNER MIT BRUTALER DEADLINE
- UND DAS NBC LOGO, BEI DEM DIE FARBEN NUR DURCH UNTERSCHIEDLICH DICHE MUSTER DARGESTELLT WERDEN DÜRFEN ...



IM GEGENSATZ ZUM "LEGETRICK" BIETET DIE 2D ANIMATION MEHR OPTIONEN. DIE FIGUREN KÖNNEN SICH SELBST BEWEGEN, LAUFEN, ZWINKERN, SCHIMPfen USW.



2D



2D+



3D

Die Szene kann flach wirken, wie aus Karton ausgeschnitten, oder aber im etwas aufwendigeren Modus räumliche Tiefe simulieren und der Story optisch mehr Biss verleihen.

MIR GEFALLEN ALLE VARIANTEN. EIN FESTHALTEN AN EINEN ZEICHENSTIL ALLEIN HALTE ICH ZUDEM FÜR PROBLEMATISCH.

DAZU MACHT ES AUCH EINFACH ZUVIEL SPASS, IM STIL SPRINGEN ZU KÖNNEN. IN MEINEN ARBEITEN AUF DEN NÄCHSTEN SEITEN SEHEN SIE HOFFENTLICH, WAS ICH MEINE.



2D+



3D



DER CLIP RÜCKENTRAINING DIENTE ALS EINLEITUNG DER DAZU GEHÖRENDE LERNKARTE:



DAS VIDEO ZUM THEMA LOW CARB ERREICHEN SIE MIT EINEM CLICK AUF DAS BILD:



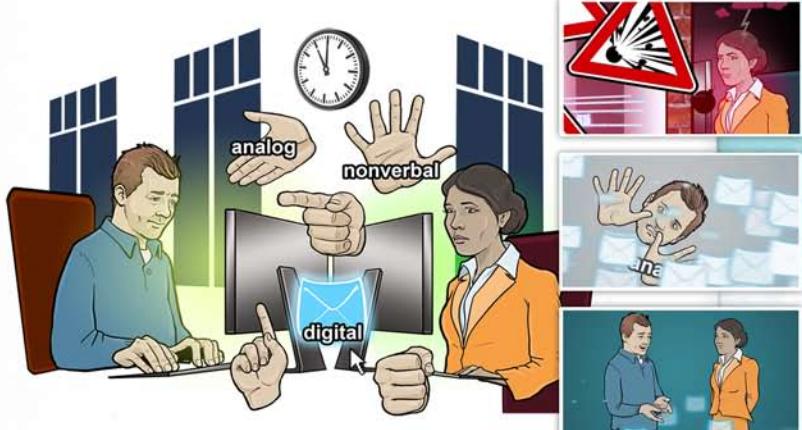
BILDER AUS DEM CLIP "PRIMETIME", DER IN DER DERZEIT RECHT POPULÄREN SCHIEBETECHNIK ANIMIERT WURDEN. VORLAGE WAREN HIERBEI POWTOON UND SIMPLESHOW.



EIN CLIP DER BEI DER LERNKARTE ZUM OPTIMALEN UMGANG MIT MITARBEITERN VERWENDUNG FAND:



GRAFIKEN AUS DEM VIDEO-CLIP "VIRTUELLE TEAMS"



DER CLIP ZUM THEMA
"ONLINE REPUTATION MANAGEMENT"
FÜR ACCOR ENTSTAND IM SEPTEMBER 2013

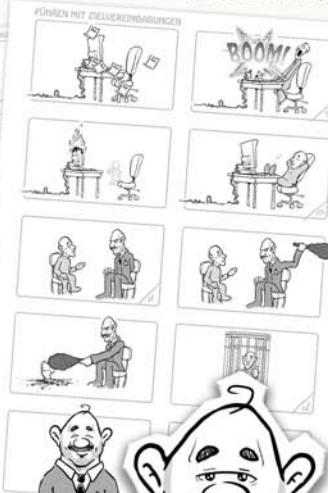
Allianz

KURZE DIALOG SZENE
FÜR DIE ALLIANZ





DER CLIP ZUM DEM THEMA
"ZIELVEREINBARUNGEN" WURDE
IN EINER LERNKARTE VERLINKT,
UM DEN TROCKENEN STOFF ETWAS
AUFZULÖCKERN.



Eine Szene aus den OBI Lernvideos zum Thema
Vorurteilsfreie Kundenbetreuung.



AUSSCHNITTE EINES LEHR-VIDEOS
FÜR VODAFONE ZUM THEMA
XPLAIN - "LEBENSLANGES LERNEN"

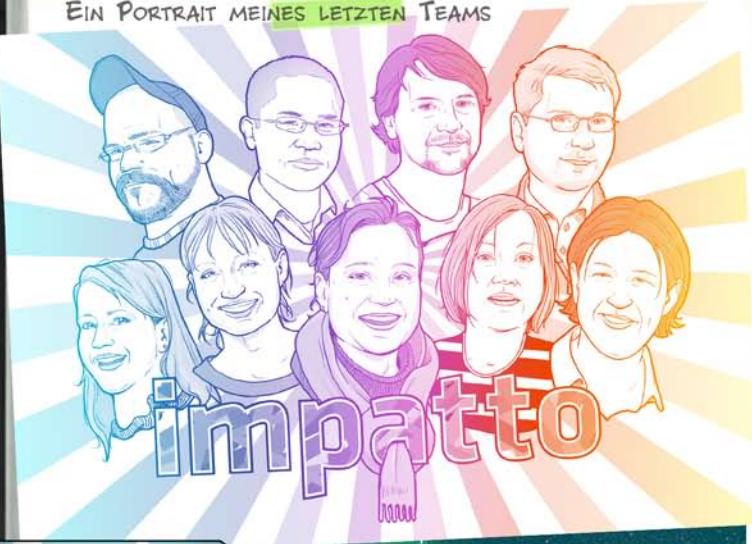




Auf der Domain Hippocampus.TV bekamen Kunden eine direkte Idee von unseren Qualifikationen, wenn Sie ein Lernvideo ordern wollten.



EIN PORTRAIT MEINES LETZTEN TEAMS



Cost Analysis – Visible and hidden costs

Cost Analysis – Visible and hidden costs

Cost Analysis – Visible and hidden costs

LINKS: KURZFILM ÜBER EINE KOSTEN-ANALYSE BEI DER SICHTBAREN FAKTOREN DURCH SCHNEEFALL UND DIE UNSICHTBAREN KOSTEN DURCH VON UNTEN ANDOCKENDE EISCHOLLEN DARGESTELLT WURDEN.

GRAFIK ZUM THEMA "MITARBEITER-MOTIVATION"



Erdbeer-Smoothie mit Joghurt

Kinder

Zubereitungszeit: ca. 12-15 Minuten,
Schwierigkeitsgrad: einfach

Zutaten (4 Portionen):

- ½ Zitrone
- ½ Vanilleschote
- ½ kg Erdbeeren
- 1 EL Apfelsaft (dickflüssig)
- 150 g gekühlter Joghurt (1,5 % Fett)
- 150 g gekühlter Joghurt (3,0 % Fett)
- Eiswürfel

Zubereitung:

1. Die Zitrone ausschälen. Vanilleschote längs aufschneiden und das Mark herauskneten.
2. Erdbeeren waschen, trocknen und klein schneiden.
3. Zitronensaft, Vanillesaft, Erdbeeren, Apfelsaft, und Joghurt in ein hohes Gefäß geben und mit einem Staubmixer fein pürieren.
4. ... Smoothie mit Eiswürfeln in Gläser

Tipp: Eiswürfel aus pfeilieren & geben zusätzlichen Ausdruck

mit Holunderjoghurt



Püttgen
halbieren
sich in schnelle
d abtrocknen,

"SCHNELLE REZEPTE FÜR EIN GESÜNDERES LEBEN" DIENEN ALS ANHANG DER ENTSPRECHENDEN LERNKARTE.

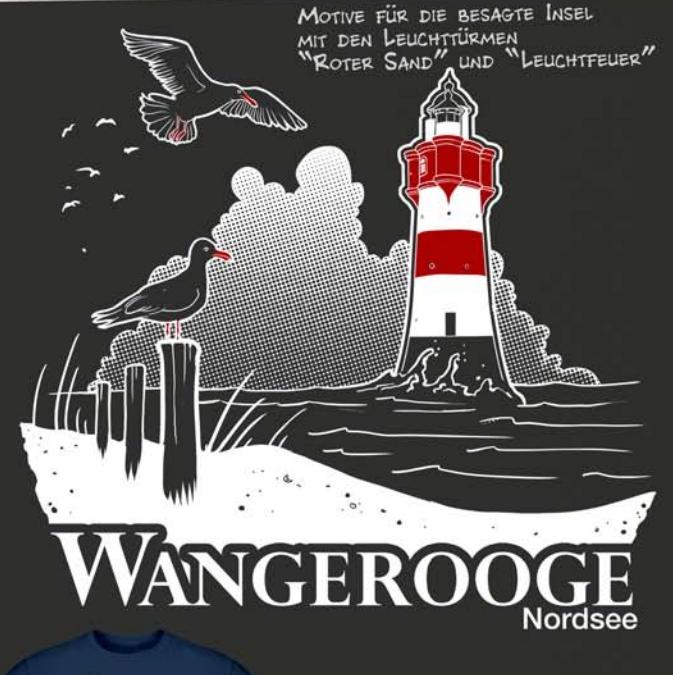
ARBEITEN FÜR
T-SHIRT-TOTAL
IN LÜBECK



DAS SHIRT
ZUR EINSCHULUNG
GIBT ES IN BUNT UND IN
DER SW-VARIANTE ZUM AUSMALEN
MITSAMT EINEM PACK TEXTIL-FARBSTIFTE.

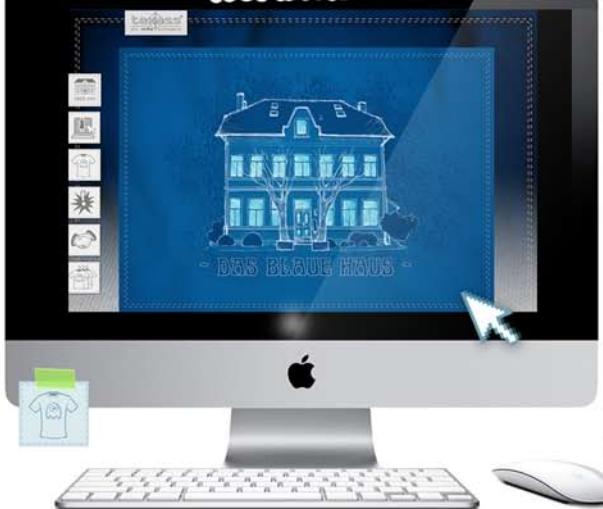


MOTIVE FÜR DIE BESAGTE INSEL
MIT DEN LEUCHTTÜRMEN
"ROTEN SAND" UND "LEUCHTFEIER"





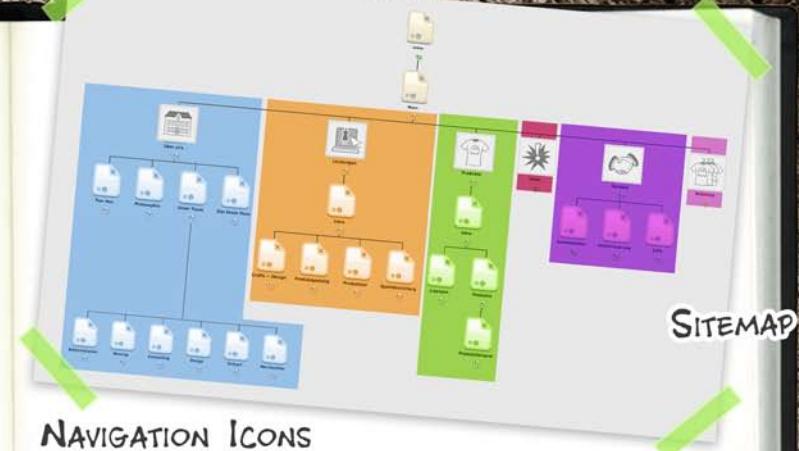
[HOMEPAGE](#)



NEU-ENTWICKLUNG DES WEB-AUFTRITS DER FIRMA TEX-ASS
IN ESSEN, AUF DER ANSCHLIESSEND DIE GESAMTE PRODUKTPALETTE
DEN INDIVIDuellen BRANDS ENTSPRECHEND PRÄSENTIERT WERDEN SOLL.



VORSCHALTBIHLDER DER EINZELNEN KATEGORIEN



NAVIGATION ICONS

UNTERMENÜ



DA TEX-ASS AUSSCHLIESLICH MIT TEXTILIEN
HANDELT, ERINNERN BEWUSST ALLE ICONS AN
CARELABELS MIT STICKNAHT.



SHIRTS



EIN KLEINER AUSZUG AN BRANDS & ARTWORKS BEI DENEN ICH MITGESTALTET UND DIE PRODUKTION BETREUT HABE.

SNOOPY TSHIRTS FÜR HERZENSWÜNSCHE E.V.
EINE EINRICHTUNG, UM KREBSKRANKEN KINDERN IHRE GRÖSSEN
OFT LEIDER AUCH LETZTEN WÜNSCHE ZU ERFÜLLEN.



SHIRTS MIT
ARTWORKS VON



Available on the
App Store

TODDLER GIRLY SHIRTS



mia and me
128
© 2012 Lucky Punch



PRODUKTIONSDATEN EINES MIA&ME SHIRTS:
VEKTORDATEI MIT PANTONE-FARBCODE



Rubber print

- Bright White 11-0007 TPX
- Carter 15-1945 TPX
- Salmon Rose 15-1626 TPX
- Orange 16-1520 TPX
- Macaw Green 16-0230 TPX
- Caviar 19-4006 TPX
- Red Ochre 18-1442 TPX
- Castlerock 18-0201 TPX

GLITTER

- White transparent Glitter

28cm

Fading effect
FOIL PRINT

- White
- Bright Rose 18-1945 TPX

NECK PRINT

mia and me
128
© 2012 Lucky Punch

PIGMENT PRINT
110 g/m² 100% COTTON
160 g/m² 100% COTTON
180 g/m² 100% COTTON
200 g/m² 100% COTTON

NECKPRINT

PRODUKTIONSGRÖSSEN

92
98
104
110
116
122

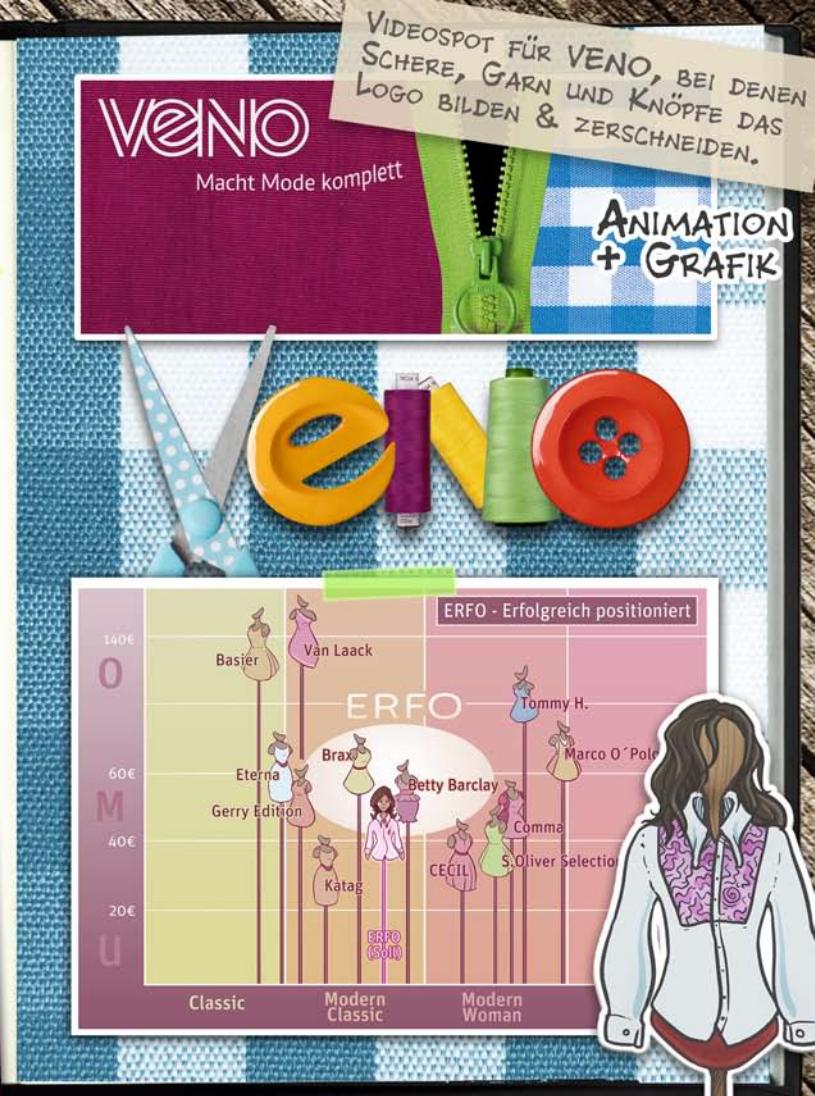
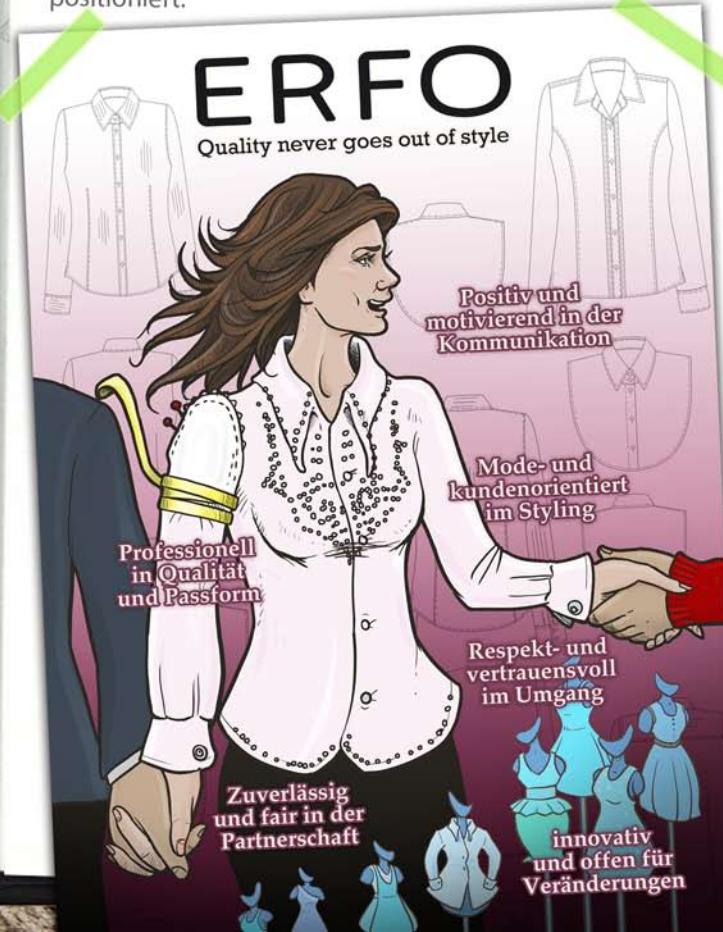
PIGMENT PRINT

110 g/m²
100% COTTON

160 g/m²
100% COTTON

200 g/m²
100% COTTON

Die ERFO Grafiken waren Bestandteil eines Handouts für Händler, das die wesentlichen Infos zu dem besagten Modelabel zusammenfasst. Unten rechts zeigt sich, wie sich ERFO auf dem Modemarkt im Bezug auf Gewinn und Trend positioniert.





ENTWÜRFE FÜR EINE
RELIGIÖSE TSHIRTSERIE
DER SOGENANNTEN
"JESUS CREW"



Fürchte dich
nicht
Glaube nur!



MAN BEKOMMT
KOMISCHE IDEEN
WENN MAN IM
KREISE VON
IRONIEFREIEN
BIBELFREUNDEN
ARBEITET ...

ANOTHER

THEORY



LET HIM
CARRY YOU



Jesus
? You're?

Mario Barth



Motiv Pocketprint



Rückenprint



HOODIES + JACKEN

MARIO BARTH WAR 2009 IN ALLER MUNDE UND DANN AUCH AUF MEINEM ZEICHENBRETT.

IN DIESER ZEIT HABEN WIR EIN DUTZEND MOTIVE AUSGEARBEITET, DANN FOLgte SEIN FILM UND DER CHARAKTER DES BRÜLLKÄFERS WURDE EINGEFÜHRT. IM GRUNDE NUR EIN FURZ-GAG, DER SICH ANSCHLIESSEND AUF KLAMOTTEN, HANDTÜCHERN, SOGAR CHRISTBAUMKUGELN WIEDERFAND.

SHIRTS



DEN BRÜLLKÄFER GAB ES IN SEHR VIELEN VARIANTEN. OB ZUR WM, OSTERN, XMAS ODER MIT VIELEN ANDEREN TIERN.



EIN PAAR FUNSHIRTS
AUS DEN EMP TAGEN



SHIRTS, SHIRTS,
SHIRTS...



ARTWORKS WURDEN IN DER REGEL
AUF MEHREREN TEXTILIEN VERWENDET,
WIE MAN BEI DER ROSE RECHTS
ERAHNEN KANN.



GIRLY-SHIRTS
UND KEIN ENDE





DER GOTH-SEKTOR
DARF NATÜRLICH AUCH
NICHT FEHLEN



Motive für den
JÄGERMEISTER ROCKFESTIVAL SOMMER 2010



Shirt Motive

Jägermeister
GEDUSCHT IST OVERDRESSED!

GEDUSCHT IST OVERDRESSED!
Jägermeister

Jägermeister
JETZT WIRD GEROCKT

HAUPTSACHE LAUT
Jägermeister

HAT JEMAND MEIN ZELT GESEHEN?
Jägermeister



DIE BAND "IN EXTREMO"
VERKÖPFT MITTERALTER-ROCK.
DER GALGEN IST FESTER
BESTANDTEIL IHRER ARTWORKS.



Das Lieblingsmotiv der Band „Blind Guardian“ ist wohl offensichtlicher.



VOLBEAT



VOLBEAT



ARTWORKS FÜR DIE BAND VOLBEAT, DIE SICH MIT IHREM "ELVIS-ROCK" RECHT ERFOLGREICH BEHAUPTET.

VOLBEAT

Maybellene Hofstehold



EMP MOTIVE, DIE ICH NORMAL NICHT
MEHR IN MEINEM PORTFOLIO FÜHRE.

WIE ICH IN DEN LETZTEN JAHREN
FESTSTELLEN KONNTE, REAGIEREN NICHT
ALLE KUNDEN ENTSPANNT AUF MORBIDE
MOTIVE. KOMISCH ...



Banned
from
heaven



SKULL



BLIND GUARDIAN ARTWORKS FÜR SHIRTS + HOODIES



DIE ZWEITE EMP FLAGGE MIT SKULL



MEIN ERSTER SKULL –
DAS 20 JAHRE-EMP SHIRT.



FLORISTEN-MOTIVE FÜR DEN GOTH SEKTOR



EMP
MICHZINE



COVER DER SONDER EDITION FÜR EIN EMP JUBILÄUM





DAS WAR ES ERSTMAL VON MIR.
ICH DENKE, SIE HABEN JETZT EINEN KLEINEN
EINBLICK DAVON BEKOMMEN, WO MEINE
SCHWERPUNKTE LIEGEN UND WAS SIE BEI
EINER ZUSAMMENARBEIT ERWARTEN KÖNNEN.

SOLLTEN SIE MEHR SEHEN WOLLEN, SO SIND
SIE NATÜRLICH HERZLICH EINGELADEN, SICH
MEINE DOMAIN ANZUSCHAUEN: N8ALBEN.DE
DORT GIBT ES EINEN BLOG MIT AKTUELLEN
PROJEKTEN UND NOCH MEHR ARBEITSBEISPIELE.

ILLUSTRATION & Motiondesign

KONTAKT



CBHEINE@YAHOO.DE



0177 - 4425 804



N8Alben.de

ZURÜCK ZUM HAUPTMENÜ? HIER KLICKEN!



CBHEINE@YAHOO.DE
0177 - 4425 804

