

ILLUSTRATION &
MOTIONDESIGN

CHRISTOPH BENEDIKT HEINE



HERZLICH WILLKOMMEN!

Auf den folgenden 30 Seiten finden Sie wie versprochen alle Highlights meiner **ZAHNARZT**-Wartezimmer-Scribbles. Vielleicht erkennen Sie sich ja wieder?

Ganz viel Spass beim Stöbern!!



Kleiner Scherz, Entschuldigung und
Herzlich willkommen!

Hier also sehen Sie einen Auszug meiner
Arbeiten aus den letzten 6 -8 Jahren.

Auf den Seiten, die Storyboards oder
Videoausschnitte enthalten, finden Sie
meist auch einen Link zu dem finalen Clip.
Interne Kundenprojekte kann ich Ihnen
hier nicht zeigen, ich hoffe, Sie haben
dafür Verständnis.

Unten erkennen Sie eine Inhaltsangabe
für dieses Portfolio.

Ein Klick auf das gewünschte Icon führt
Sie direkt zu der Kategorie.

Viel Spass beim Stöbern!

ChHeine



GRAFIK, COVER
& ILLUSTRATION



E-LEARNING



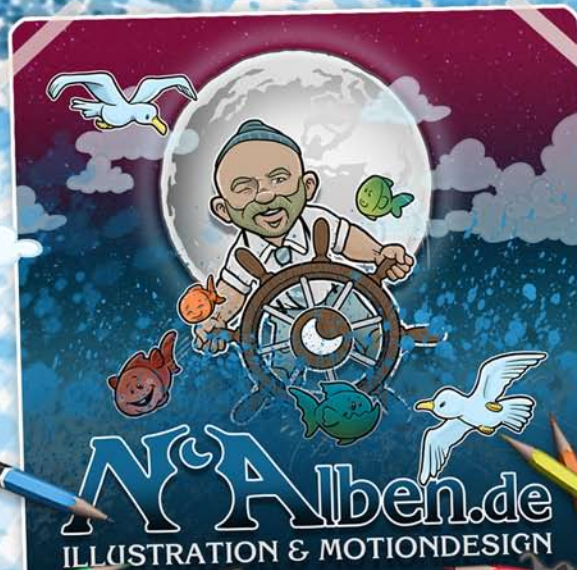
STORYBOARD &
ANIMATION



TEXTILIEN

MEINE DOMAIN

NcAlben.de



KONTAKTDATEN





MIT DIESEM COLORIERTEN SCRIBBLE LINKS KONNTE ICH 2006 NACH STUDIUM-ABSCHLUSS DAS JUBILÄUMS-SHIRT DES ROCKGIGANTEN EMP MIT EINER AUFLAGE VON 25.000 GESTALTEN UND IN DAS BUSINESS EINSTEIGEN. EHRLICH GESAGT VERSTEHE ICH ES BIS HEUTE NICHT...

IN DEN 4 JAHREN DANACH SIND EIN RIESENBATZEN AN MOTIVEN UND MEDIEN ENTSTANDEN, DIE ICH HIER ZUMINDEST EINMAL ANDEUTEN MÖCHTE. MEIN PORTFOLIO KONZENTRIERT SICH HAUPTSÄCHLICH AUF DIE ZEIT NACH EMP. DIES DAHER NUR ZUR INFO.

FLAGGEN

COVER

KARTEN-SETS

FLYER

VIDEOS

ADVENTSKALENDER

MINI POSTER

ONLINE AKTIONEN

WERBECLIPS

AUTO

FOLIEN

FUN-SHIRTS

GIRLY-SHIRTS

TATTOOS

CI

BAND-SHIRTS

COMEDIANS

IMAGEFILME

BANNER

HOODIES

GOthic

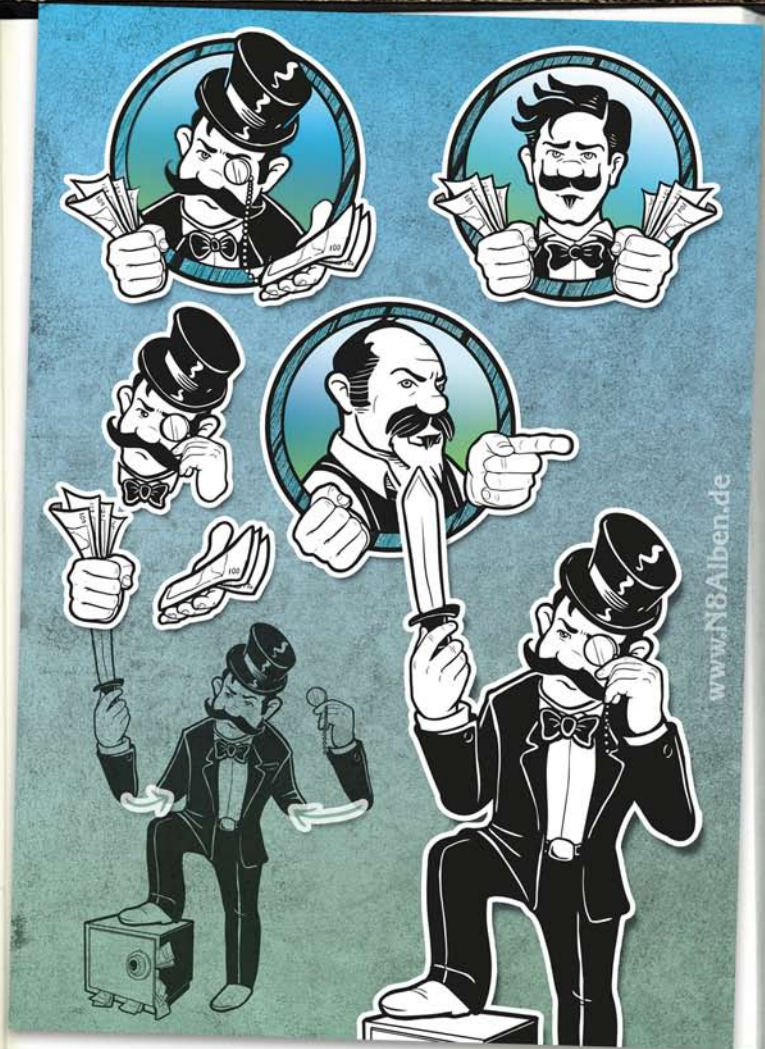
LABEL

JACKEN



POSTKARTENMOTIV IM KINDERBUCH-STIL.

RECHTS: KEY-VISUAL FÜR EINE DOMAIN AUF DER SOGENANNTEN "SKINS" FÜR SPIELE WIE COUNTERSTRIKE VERKAUFT WERDEN.
ANGESTREBTER STIL: LIKE A SIR MEETS STEAMPUNK





DER INNERE SCHWEINEHUND
(HIER MIT SEINEM KUMPEL
SLOTHY) ENTSTAND ALS
MASKOTTCHEN EINER AKTION
DES BGF INSTITUTS UND DER
AOK NAMENS **SCHRITT4FIT**

DANACH TAUCHTE ER NEBEN
DEN S4F-WETTBEWERBEN
AUF TASSEN, TSHIRTS UND
STICKERN AUF UND ANIMIEREN
DURFTE ICH IHN AUCH.



DIESE SZENE ENTSTAND ALS
HINTERGRUND DER RATING MAP,
AUF DER DIE ERFOLGE DER
S4F TEILNEHMER DOKUMENTIERT
WURDEN.





DIE 7 MINUTE CHALLENGE IST EIN INTENSIVES ZIRKELTRAINING, FÜR DEN GRAUEN BÜRO-ALLTAG. DER SCHWEINEHUND DURFTE DABEI DIE ÜBUNGEN VORFÜHREN.

4. Bauchpresse



2. Wand sitzen



3. Liegestütz



5. Step up



1. Hampelmann



AUF DER RECHTEN SEITE FINDET SICH DER ENTWURF EINES FITNESS FACEBOOKS. ES GAB EINE SERIÖSERE AUSARBEITUNG DIE MEHR IN RICHTUNG BUSINESS GING UND EINE ZWEITE VERSION MIT FRAUEN ALS HIPPOS UND MÄNNERN ALS BAREN.



Mein Profil

Einzelaktionen

Wochenaktion

Unternehmensziel



Barnabas

★★

Freizeitsportler

Level 2

Siehe das Ranking für dein Ranking in Level 2

205 Punkte

Freizeitaktivitäten

Schwimmen

Auszeichnungen

5 Auszeichnungen

Tagesaktion

Flach Gierstag

Wie findest du Aktivitäten, die du dir jederzeit frei aussuchen kannst - vor der Arbeit, in der Mittagspause oder einfach zwischendurch. Du kennst die verschiedenen Aktionen auch ganz einfach nach Kategorien sortieren.

Kategorien:



Bewegung



Ernährung



Soziales



Quicks



Augen zu

5 Punkte

Du hast diese Aktion bereits 7x ausgeführt.



Das ist zu tun:

Einfach mal die Arbeit am Rechner unterbrechen, im Bürostuhl zurücklehnen und die Augen für eine Minute schließen. Das Licht eines Monitors ist für uns zwar nicht mehr so schädlich wie noch vor 15 Jahren, dennoch können der stets gleich bleibende Blickabstand und die winzige Augenbewegung bzw das Starren zu einem

Punkte Entwicklung



Neue Mitglieder



Aktueller Trend



Steil aufwärts



FIT IM ALTER
AVATAR & ICONS

MEINER ERKÄLTETEN
KOLLEGIN HABE ICH
ZUR AUFMUNTERUNG
EINEN LEICHT
VERSCHNUPFTEN SCHWEINI
GEBAUT.

UND ES HAT SOGAR
FUNKTIONIERT.



ICH BIN NICHT BESONDERS
POLITISCH. ABER HEUTZUTAGE
SCHEINT ES JA FAST
UNMÖGLICH ZU SEIN,
NEUTRAL ZU BLEIBEN,
BEI DEM WAS DA
DRAUSSEN ALLES LOS IST.

ALSO HAB ICH EIN BISSCHEN
GESCHREIBELT UND ZWEI DER
ERGEBNISSE SEHEN SIE HIER.



DIE REFLEKTIERTE
UND DER ABSOLUT
... UNREFLEKTIERTE



DIE SANTA CHICKS

SIND RECHTZEITIG ZU WEIHNACHTEN
2017 BEI FOTOLIA EINGESTELLT
WORDEN. EINIGE VERSIONEN WAREN
JEDOCH SELBST MEINEM DAMALIGEN
CHEF ZU NUTTIG GEWESEN.

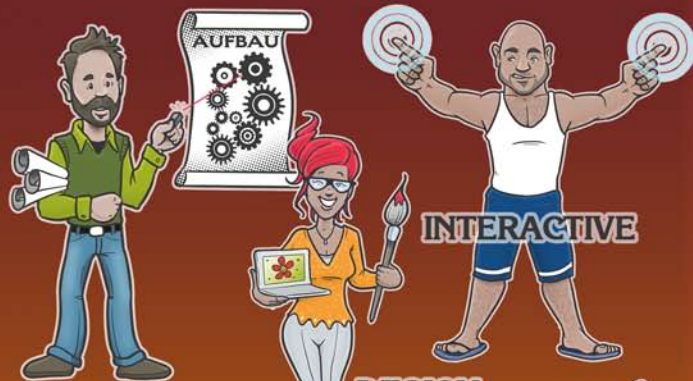




EIN PAAR
KÖRPERSTUDIEN



FÜR DAS THEMA WEBHOSTING WURDEN DIE ENTSCHEIDENDEN PUNKTE BEI DER KUNDEN - BERATUNG IN CHARAKTERE VERWandelt, DIE AUfZEIGEN, DASS NUR EIN ZUSAMMENARBEITEN ALLER EINHEITEN ZUM GEWÜNSCHTEN ZIEL FÜHRT.



STRATEGY



DESIGN



INTERACTIVE



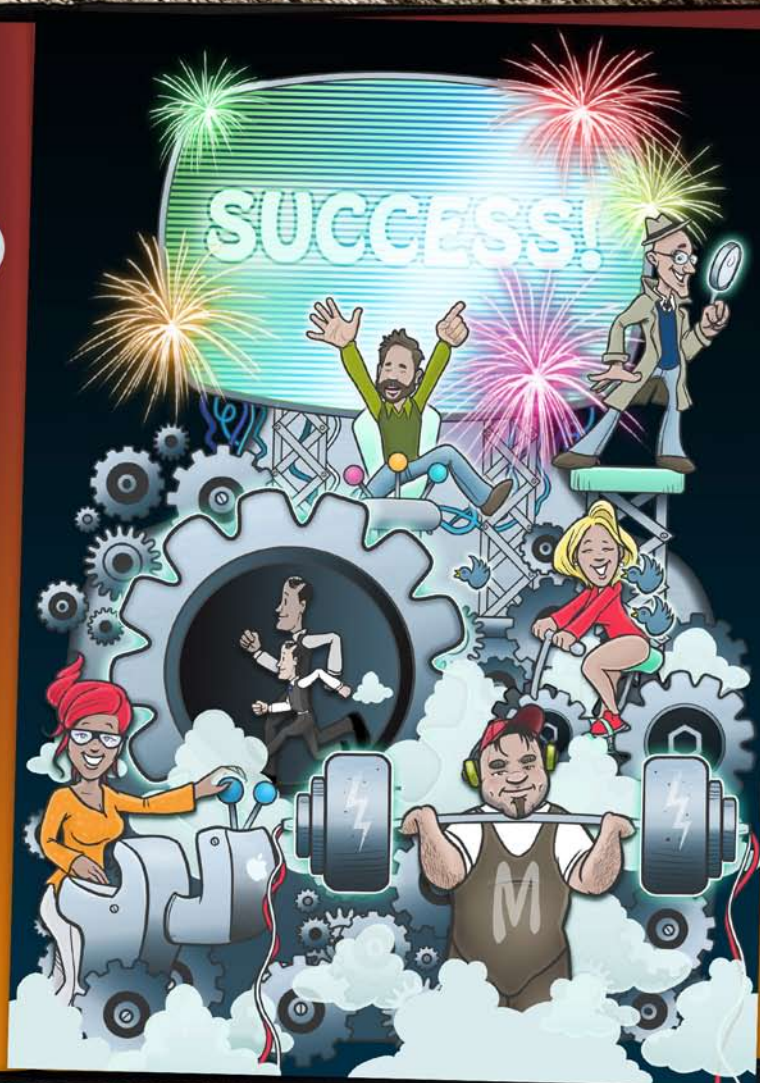
MULTI MEDIA



SOCIAL MEDIA



RESPONSIVE



EIN NICHT GANZ ERNST
GEMEINTES TUTORIAL.

Schritt 1
Erstelle mit Hilfe einer
ersten Skizze saubere
Oulines.



Schritt 3
Nun füge Lichter und
Schatten hinzu und
vergiss nicht die Zigarre.

Schritt 2
Fülle die entstandenen
Flächen mit den jeweiligen
Grundfarben.



Schritt 4
Im Grunde darfst Du NIEMALS
die Zigarre vergessen!
Nun baue mit deinem Artwork
ein ganz brillantes Design und
bevor Du fragst: JA, Zigarre und Eis
passen hier ganz super zusammen!

REAL UNICORNS
Have curves!



MEINE NICHE STEHT DERZEIT
SEHR AUF EINHÖRNER.
ALSO HAB ICH IHR EIN PAAR
TSHIRTS GEMALT...



GENÜG MAGIC FÜR HEUTE



BAND PORTRAIT

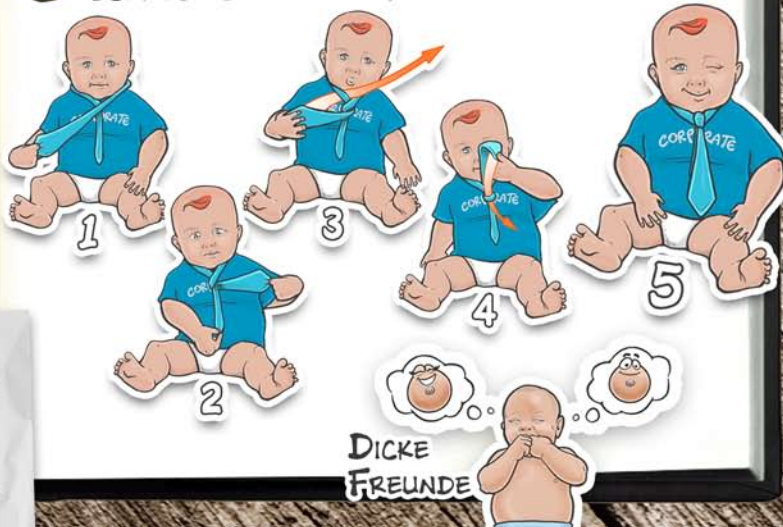


DIE BAND AUS DORTMUND IST SEIT MEHREREN JAHREN AUF STADTFESTEN, IN THEATERN UND CLUBS UNTERWEGS UND PERFORMT ENTSPRECHEND DER MULTIKULTURELLEN AUSRICHTUNG AUCH IN MEHREREN SPRACHEN. GROSSARTIG!



ALS GROSSER FAN DER PEANUTS UND CALVIN & HOBBS FREUE ICH MICH IMMER, WENN ICH WENIGER ERNSTE SACHVERHALTE MIT KLEINEREN DICKEN FIGUREN DARSTELLEN KANN.

SCHLIPS-BINDEN - ACH SOOOO GEHT DAS!



DIE DICKEN FREUNDE

ANZEIGEN
ENTWURF



EIN KOLLEGE
AUS DEM 3D BEREICH



PORTRAIT

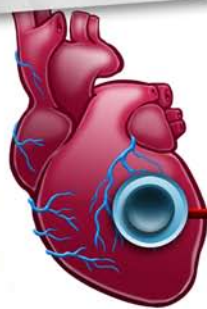


KARIKATUR



SO EIN BESUCH IM FITNESS-STUDIO
KANN EINEN ZEICHNER ORDENTLICH
INSPIRIEREN...
HIER EIN PAAR ERGEBNISSE.

ILLUSTRATIONEN FÜR
DEN MEDIZINISCHEN
BEREICH.



Vorsorge
rettet Leben



ACCU-CHEK®
Live your life.
The way you want.



KOMMEN SIE **GUT** DURCH DEN WINTER



Genießen Sie ihren Tag! **Wick Medinait**
Erkältungssirup behandelt Ihre
Erkältungsbeschwerden, während Sie
schlafen, damit Sie sich am Morgen frisch
und erholt fühlen und gestärkt in den
neuen Tag starten können!



ANZEIGE

KREUZEISEN

ILIOSAKRALGELENK

DARMEISEN

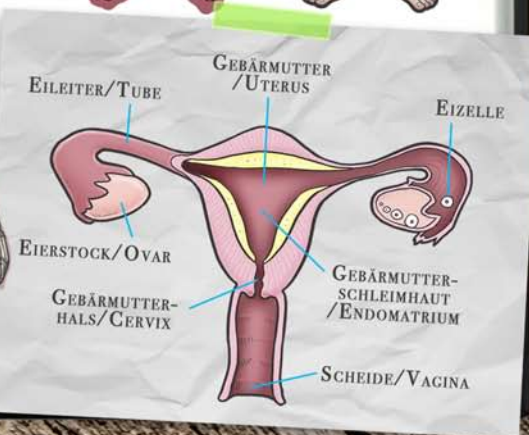
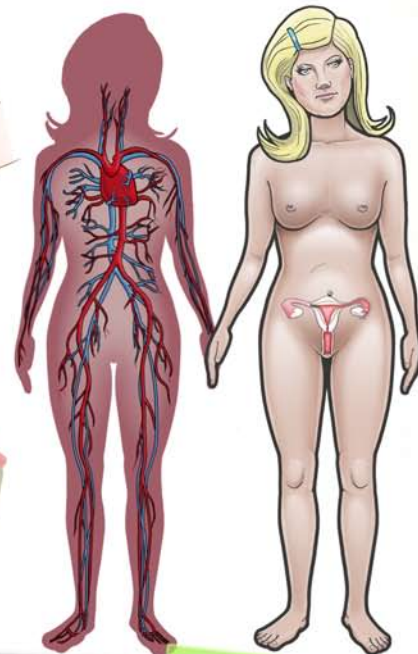
SCHAMBEISEN

SITZBEISEN

HOFTEISENLOCH

SCHAMBEISENFUGE

AKTION
SAUBERE HÄNDE



DIESE ICONS ENTSTANDEN ALS VORBEREITUNG FÜR EINE APP, DIE CHRONISCH KRAKEN EINE ART DIARY ANBIETEN SOLLTE, IN DER SIE SOWOHL IHRE MEDIKATION ALS AUCH DIE LABORWERTE UND ARZTTERMINEN DOKUMENTIEREN KÖNNEN.

EINE GUTE IDEE, DIE NICHT WEITER VERFOLGT WURDE.



Therapie



- Symptome



- Empfehlung /
Behandlung



- Medikamente /
Dosierung



- Laborwerte /
Langzeitwerte



- Tendenz



Journal



- Food & Drink (Kcal)



- Steps / Fitness



- Body Fat %



- BMI



- Blutdruck mmHg
- Pulse



- Labor (Cholesterol)



Termine



- Arzt-Termine



- Kontrolle / Labor



- Physio / Reha



- Schulungen



- Veranstaltungen

IM ZOO-GESCHÄFT



ADVENTSKALENDER



ADVENTSKALENDER-MOTIV FÜR
HERRN KUSCHEL UND SEINE
AGENTUR TREIBSTOFF
AUS BOCHUM

SCRIBBLE

DETAIL



MAULWURF ANIMATION

POSTKARTEN, TSHIRT &
TASSEN-MOTIVE FÜR DIE
STADT MIT DEM FROSCH

KARTEN



DER ARTLAND-DRACHE ZUSAMMEN
MIT DEM WAHRZEICHEN
QUAKENBRÜCKS LIEF
BESONDERS GUT AUF
BABY-BODIES.



TEXTILIEN



TASSEN

TSHIRT-SERIE FÜR EIN FEST IM ARTLAND



DAS
KINDER-SHIRT



AUFKLEBER ALS GIVE-AWAY



URSPRÜNGLICHE IDEE FÜR DIE KARTE ZUM FEST



Dateistruktur Tagman Motive



ENTWICKELTE DATEISTRUKTUR ZUR
ÜBERSICHTLICHEN ABLAGE UND
BEZEICHNUNG VON NEU ERFASSTEN
DATENSÄTZEN.

AUSGEARBEITETE VERSION



FINALE KARTENVERSION





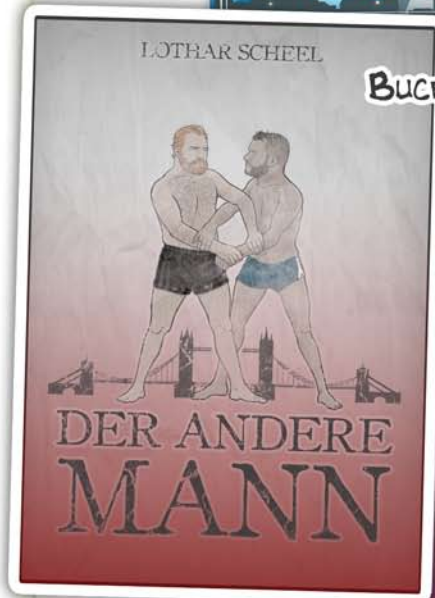
FACEBOOK TITEL- UND PROFILBILD
ANLÄSSLICH DER TERRORISTISCHEN
ATTACKEN IN PARIS IM NOVEMBER '15



FLYER



MASKOTTCHEN
FÜR EINEN
ONLINE-BLOG



BUCHCOVER

KAFFEE AUF
mit den lustigen Kollegen?

POSTKARTE



BUSINESS ILLUSTRATION

KLEINERE PROJEKTE
DER LETZTEN ZEIT



MICHELLE RUBEN



TOLLIVER
REISE ZU DEN STERNEN

LINKS:
ZEICHNUNGEN DES
SPIEL+FREIZEIT ATLAS
"TOBI & EMMA"

RECHTS: SZENE DES
KURZFILMS "FLY AWAY"
IN DEM SICH DER ALTE
Wasserturm GEGEN
DAS LINGENER
WAHRZEICHEN
DURCHSETZT.



UNTEN:
DAS ALTE
LINGENER RATHAUS

VERSCHIEDENE
STILE



Spelle



Sögel



Herzlake

Haselünne



Twist



Emsb



Twist



CHRISTMAS STICKER,
DIE FÜR DAS IPHONE7
ANGEBOTEN WURDEN.



DAS STICKER SET "KITTENS"
BESTAND AUS ANIMIERTEN
GIFS, DIE ZU HALLOWEEN
ERSCHIENEN SIND.



ENTWICKLUNG EINES TÜRKISCHEN SYMPATHIETRÄGERS



ENTWÜRFE FÜR BÜLENT CEYLAN.
DER KOMIKER HAT SEINEN
"KUSCHELHASITÜRK" INZWISCHEN
SOGAR ALS PÜPPCHEN AUF DEN
MARKT GESCHMISSEN.

NUR DIE RICHTIGE FRISUR ZU FINDEN,
WAR EIN BISSCHEN PROBLEMATISCH...



BÜLENT
CEYLAN



FUN-TASSEN



FUN-SHIRTS

ARBEITEN FÜR T-SHIRT-TOTAL IN LÜBECK

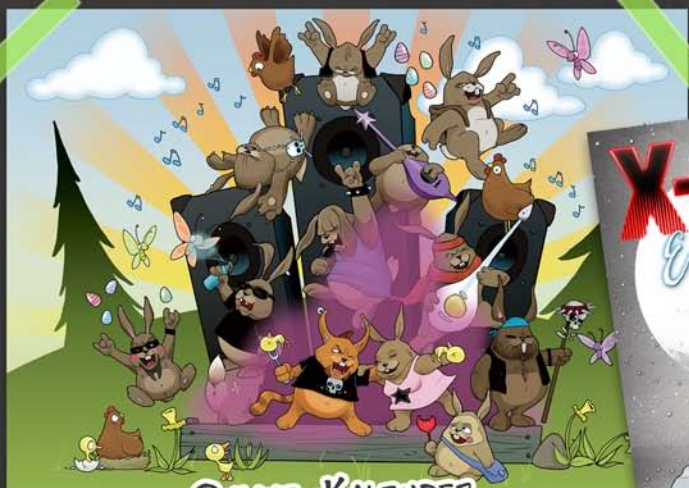
MOTIVE FÜR DEN EMP WEBSHOP

VORHER



DIESE MOTIVE DIENEN VOR ALLEM
DAZU, UM KUNDEN AUF SCHNÄPPCHEN
HINZUWEISEN.
DAS GANZE FUNKTIONIERTE ALS
ONLINE - KALENDER, BEI DEM SICH
JEDEN TAG EIN TÜRCHEN ÖFFNETE.
DAS GANZE GAB ES ABER AUCH IN
SCHOKOLADE FÜR DIE KOLLEGEN.

NACHHER



ONLINE-KALENDER

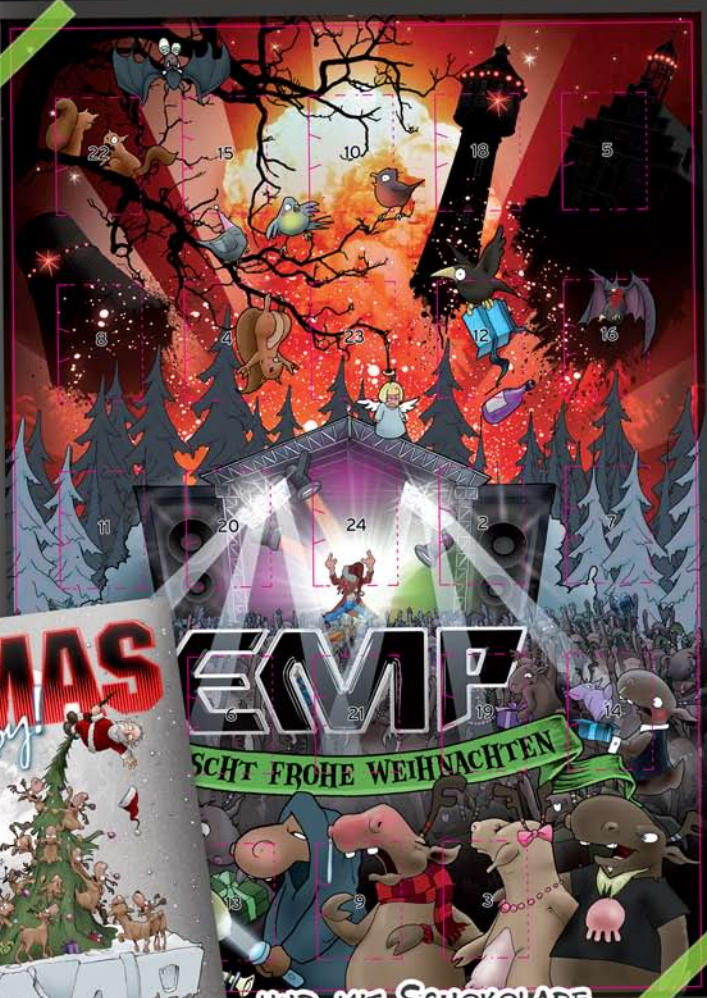
X-MAS
Enjoy!



EMP

SCHT FROHE WEIHNACHTEN

UND MIT SCHOKOLADE





ANZEIGEN



Anzeigen Motive für den
Nahrungsmittelzusatz
Mentofin der Fa Ewabo



KINDERBUCH



Mein Hund unterwegs mit den Lieblings-Toys



CD COVER

Im Bastel-Karton-Stil

WENN FACEBOOK FREUNDE ANLÄSSLICH VON HALLOWEEN
NEUE PROFILBILDER BRAUCHEN...



KARIKATUREN

"THE SPEAK WHALE", OKTOBER 2011

MUSIC-VIDEO



ES GIBT MUSIKSTÜCKE, DIE MAN
NICHT VERGISST.

"SPEAK WHALE" VOM SAMPLER
ONE WORLD ONE VOICE
GEHÖRT FÜR MICH DAZU.



KLICKEN SIE AUF
DEN WAL UM DEN
CLIP ZU SEHEN.

PLAKAT



LINKS:

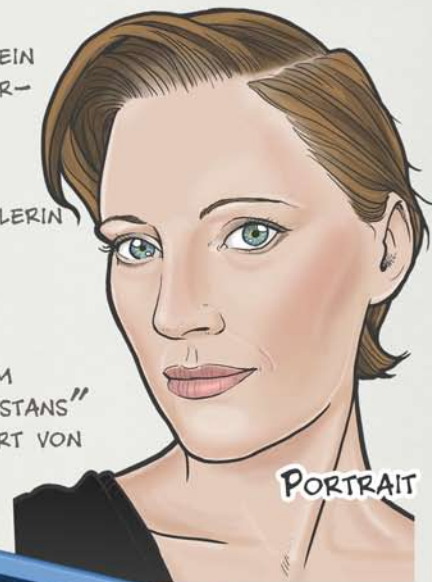
PLAKAT FÜR KATJA, EIN
SCHWEDISCHES KINDER-
MUSICAL.

RECHTS:

PORTRAIT DER KÜNSTLERIN
EMELIE NIRLAND

UNTEN:

EINE SZENE AUS DEM
CLIP "LANDET INGENSTANS"
EBENFALLS KOMPONIERT VON
MARTIN UND
GESUNGEN
VON
EMELIE.



PORTRAIT

VIDEO





AKIJO WAR EIN NEUES PROJEKT MIT DER ZIELGRUPPE BÜRO, DAS DEN DIVERSEN NEBENBESCHWERDEN DIESER TÄTIGKEIT ENTGEGEN WIRKEN SOLLTE.

DA DER NAME ASIATISCH KLANG, SOLLTE ICH EINEN AVATAR ENTWICKELN, DER NACH BÜRO, FIT UND EUROPÄISCH-ASIATISCH AUSSEHEN SOLLTE. SPÄTER ENTSCIED MAN SICH DANN ABER, DEN TITEL DEUTSCH AUSZUSPRECHEN UND AUF "ASIA" ZU VERZICHTEN.



DER FINALE AVATAR WAR WEIBLICH UND LEGER GEKLEIDET. DAVON AB WAR SIE BEMERKENSWERT TRAINIERT UND BEGRÜSSTE DIE BESUCHER DER DOMAIN IN DIESER POSITION, DIE ICH MIR SEHR SCHMERZHAFT VORSTELLE.

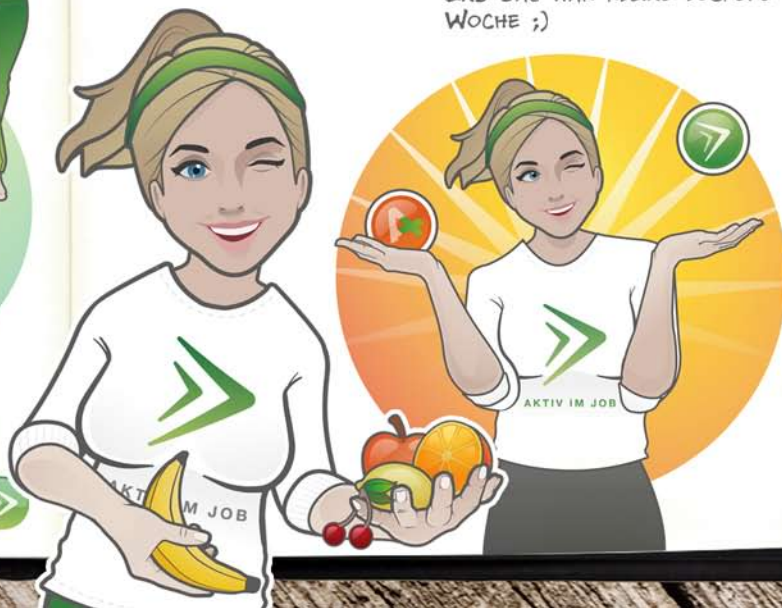


DAS Büro SYNDROM

DAS OFFICE SYNDROM IST DENKE ICH BEKANNT. FÜR DEN PRODUZIERTEN TRAILER HABE ICH DIE WESENTLICHEN SYMPTOME GEBAUT, EIN GROSSER AUFWAND FÜR EINE 5 SEKUNDEN SZENE IM FILM, ABER DIE GRAFIKEN WERDEN SICHERLICH NOCH AUF DER DOMAIN VERWENDET WERDEN.



DEN AKIJO TRAILER SEHEN SIE NACH EINEM KLICK AUF EINE DER DEVICES. DER TRAILER SELBST ENTSTAND INNERHALB EINER WOCHE. UND DAS WAR KLEINE LOCKERE WOCHE ;)





DÜSSELDORFS SKYLINE
ENTSTAND FÜR DIE VIGO
KRANKENVERSICHERUNG.

ANSCHLIESSEND HABEN WIR EIN VIDEO ZU
DEM NEUEN TARIFSYSTEM DER VIGO GEBASTELT,
BEI DEM DIE KAMERA IN DIESE SKYLINE
HINEINFÄHRT UND BEI DEM KLEINEN SCHWEIN ENDET.
KLICKEN SIE EINFACH AUF DAS SCHWEIN UM DEN CLIP ZU SEHEN.



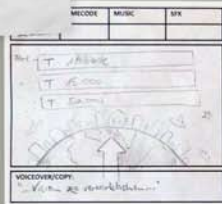
DER TEASER FÜR EINE AOK APP WAR NUR EINE FIXE IDEE
GEWESEN UND WURDE NIE VERWENDET.
ES MACHTE ABER DENNOCH SPASS IHN ZU
ZEICHNEN. KLICKEN SIE ERNEUT AUF DAS
KLEINE SCHWEIN UM DEN CLIP ZU SEHEN.



DATENSCHUTZ AVATAR
UND DATENSCHUTZ-SIEGEL-EMBLEM
FÜR DIE DATENTYPEN UND DIE ECOMIT GMBH

VERGLEICH STORYBOARD UND FINALE ANIMATION
AM BEISPIEL DES CLIPS "WAY OF RETAIL"
FÜR VODAFONE.

15.000 Vodafone-Filialen weltweit
50.000 POS-Mitarbeiter



STORYBOARDS

STOP MOTION



7. Frauenbeine in Pumps und Nylon treten ein



8. ...tauschen die Pumps...



9. ...gegen die Gummistiefel



10. ...und schreien etwas unbeholfen in Richtung Schreibtisch



11. Der Dreifuhr vor dem Tisch wird aus dem Bild gezogen



12. ...und ein dreibeiniger Melkschmel von der anderen Seite herein geschoben



22. Der Monitor springt an.



23. Logo und Line von CashQ "Täglich frische Zinsen" blendet ein



24. Monitorbild. Die Untertitel scrollt ein: "Machen Sie mit: www.cashq-muster.de"



14. Szene in der Toten. Vor ihr ein Monitor mit Kuhnrotter erkennbar, daneben eine Milchkanne



15. Die Kamera fährt nun auf Höhe der Augen näher heran.



17. Schwarzbild



16. Mit beiden Händen kommt sie sich das Ding auf den Kopf



7. Figur schaut sich die Veränderung an



8. Wieder greift die Figur rechts aus dem Bild



9. Diesmal hält sie eine strahlende Perle in der Hand



10. Mit beiden Händen kommt sie sich das Ding auf den Kopf



11. um sich anschließend wieder anzuschauen



12. Die Figur nimmt das Haarspray neben sich

WESTFALEN melkt

AUF DER ERSTEN DVD DES KOMIKERS "JOHANN KÖNIG" FINDET SICH DIESER CLIP ALS INTRO.

ANIMIERT WURDE HIER MIT VIEL KNETGUMMI UND ANSCHLIEßEND IN DER STOP-MOTION TECHNIK.



HIER EINMAL DER SZENEN-ABLAUF
EINES BERATUNGSGESPRÄCHS BEI OBI.

DER KUNDE HAT DEN "SKETCH"-STIL
GEWÄHLT, WAS DIE PRODUKTIONSZEIT
ENTSPRECHEND VERKÜRZT.

DIE SZENEN SIND DENNOCH ALS
3D KOMPOSITION ANGELEGT, DAMIT
DRAMATISCHE KAMERA-FAHRTEN
MÖGLICH WERDEN.

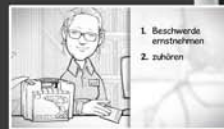
KUNDEN KÖNNEN SOWOHL DEN STIL
ALS AUCH DIE PROPORTIONEN
BESTIMMEN.



KUNDE: OBI
THEMA: KUNDENBESCHWERDEN
ZEICHENSTIL: SCRIBBLE/ 2D+
PROPORTIONEN: KARIKATUR
NICHT ZU KLEIN



1. Beschwerde
ernstnehmen



1. Beschwerde
ernstnehmen
2. zuhören



1. Beschwerde
ernstnehmen
2. zuhören
3. Verständnis
zeigen



1. Beschwerde
ernstnehmen
2. zuhören
3. Verständnis
zeigen
4. Lösung anbieten



DETAIL-
BOGEN

OBI lernt

THEMA ZUSATZVERKAUF

KUNDE: OBI
THEMA: ZUSATZVERKAUF
ZEICHENSTIL: COLOUR / 2D+
PROPORTIONEN: KNUDELIG



BEI DEN PROPORTIONEN GEHT ES IN ERSTER LINIE UM DEN GRAD DER ÜBERZEICHNUNG. WIRKT DIE FIGUR REALISTISCH, KARIKATIV ODER ZU KNUDELIG UM WAHR ZU SEIN.

DIE FIGUR UNTEN LINKS ERINNERT BEREITS STARK AN DIE PEANUTS, GROSSER KOPF, TOLLE HAARE UND WENIG DETAILS, AUF DIE MAN BEIM ZEICHNEN ACHTEN MUSS. DENNOCH SOLLTE MAN DIE AUSDRUCKSKRAFT EINER SOLCHEN FIGUR NICHT UNTERSCHÄTZEN.



ABSPANN MIT BIBER



OBI



Mein Diplomfilm „MonZda“ entstand in After Effects und im Aquarellkasten und handelt vom Umgang mit Ängsten im Kindes - und Erwachsenenalter.

Das obige Motiv diente bei der Diplomschau als Visitenkarte im Postkartenformat



TRAILER



HAUPTFILM



simpleshow

...GEHÖRT ZU DEN ERSTEN, DIE ABSTRAKTE ODER KOMPLEXE THEMEN IN KLEINEN VIDEOS VEREINFACHT ERKLÄRT HABEN.

BEI DEM SOGENANTEN LEGETRICK WERDEN DIE ILLUSTRATIONEN SCHEINBAR VON HAND INS BILD GESCHOBEN. DER AUFWAND IST MINIMAL, SIMPLESHOW HAT DABEI EINEN STIL ENTWICKELT, DER STARREN RICHTLINIEN FOLGT, DAMIT ALLE VIDEOS WIRKEN, ALS KÄMEN SIE VON DEM SELBEN ZEICHNER.

ICH HABE MAL VERSUCHT, DIESEM STIL GERECHT ZU WERDEN. HIER ALSO:

- PAPA MECHANIKER
- MAMA KINDERAERZTIN
- TOCHTER CA. 11 JAHRE
- OMA
- EINFAMILIENHAUS



- EIN WEBDESIGNER MIT BRUTALER DEADLINE
- UND DAS NBC LOGO, BEI DEM DIE FARBEN NUR DURCH UNTERSCHIEDLICH DICHTER MUSTER DARGESTELLT WERDEN DÜRFEN ...



IM GEGENSATZ ZUM "LEGETRICK" BIETET DIE 2D ANIMATION MEHR OPTIONEN. DIE FIGUREN KÖNNEN SICH SELBST BEWEGEN, LAUFEN, ZWINKERN, SCHIMPFEN USW.

DIE SZENE KANN FLACH WIRKEN, WIE AUS KARTON AUSGESCHNITTEN, ODER ABER IM ETWAS AUFWENDIGEREN MODUS RÄUMLICHE TIEFE SIMULIEREN UND DER STORY OPTISCH MEHR BISS VERLEIHEN.

MIR GEFAHLEN ALLE VARIANTEN. EIN FESTHALTEN AN EINEN ZEICHENSTIL ALLEIN HALTE ICH ZUDEM FÜR PROBLEMATISCH. DAZU MACHT ES AUCH EINFACH ZUVIEL SPASS, IM STIL SPRINGEN ZU KÖNNEN. IN MEINEN ARBEITEN AUF DEN NÄCHSTEN SEITEN SEHEN SIE HOFFENTLICH, WAS ICH MEINE.



DER CLIP RÜCKENTRAINING DIENTE ALS EINLEITUNG
DER DAZU GEHÖRENDE LERNKARTE:



BILDER AUS DEM CLIP "PRIMETIME", DER IN DER
DERZEIT RECHT POPULÄREN SCHIEBETECHNIK ANIMIERT
WURDE. VORLAGE WAREN
HIERBEI POWTOON UND
SIMPLESHOW.



DAS VIDEO ZUM THEMA LOW CARB
ERREICHEN SIE MIT EINEM CLICK AUF DAS BILD:



EIN CLIP DER BEI DER LERNKARTE
ZUM OPTIMALEN UMGANG MIT
MITARBEITERN VERWENDUNG FAND:



GRAFIKEN AUS DEM VIDEO-CLIP "VIRTUELLE TEAMS"



Allianz 

KURZE DIALOG SZENE
FÜR DIE ALLIANZ



DER CLIP ZUM THEMA
"ONLINE REPUTATION MANAGEMENT"
FÜR ACCOR ENTSTAND IM SEPTEMBER 2013

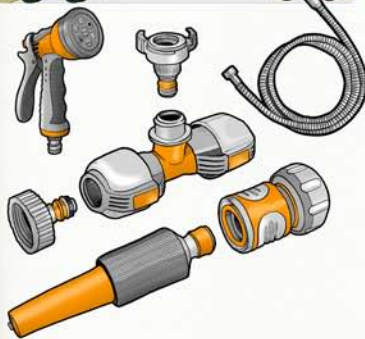




DER CLIP ZUM DEM THEMA
"ZIELVEREINBARUNGEN" WURDE
IN EINER LERNKARTE VERLINKT,
UM DEN TROCKENEN STOFF ETWAS
AUFZULOCKERN.



Eine Szene aus den OBI Lernvideos zum Thema
Vorurteilsfreie Kundenbetreuung.



ABSCHNITTE EINES LEHR-VIDEOS
FÜR VODAFONE ZUM THEMA
XPLAIN - "LEBENSLANGES LERNEN"





Auf der Domain Hippocampus.TV bekamen Kunden eine direkte Idee von unseren Qualifikationen, wenn Sie ein Lernvideo ordern wollten.



EIN PORTRAIT MEINES LETZTEN TEAMS



GRAFIK ZUM THEMA "MITARBEITER-MOTIVATION"



Kostenanalyse – Visible and hidden costs

00:00:01:00

00:00:01:00

00:00:01:00



LINKS: KURZFILM ÜBER
EINE KOSTEN-ANALYSE BEI
DER SICHTBARE FAKTOREN
DURCH SCHNEEEFALL UND
DIE UNSICHTBAREN
KOSTEN DURCH VON
UNTEN ANDOCKENDE
EISSCHOLLEN DARGESTELLT
WURDEN.



Erdbeer-Smoothie mit Joghurt

mit Holunderjoghurt

Zubereitungszeit: ca. 12-15 Minuten, Schwierigkeitsgrad: einfach

Zutaten (4 Portionen):

- 1 Zitrone
- 10 Vanillebohnen
- 10 kg Erdbeeren
- 3 EL: Apfelsaft (dickflüssig)
- 150 g getrockneter Joghurt (1,2 % Fett)
- 150 g getrockneter Joghurt (2,5 % Fett)
- Eiswürfel

Zubereitung:

1. Die Zitrone auspressen, Vanillebohnen längs aufschneiden und das Mark herauskratzen.
2. Erdbeeren waschen, trocknen und Meiß schneiden.
3. Zitronensaft, Vanillemark, Erdbeeren, Apfelsaft und Joghurt in ein hohes Gefäß geben und mit einem Stabmixer fein pürieren.
4. ... Smoothie mit Eiswürfeln in Gläser

Tipps: Eiswürfel aus pürieren 1 geben natürliches Aroma

"SCHNELLE REZEPTE FÜR EIN GESÜNDERES LEBEN" DIENTEN ALS ANHANG DER ENTSPRECHENDEN LERNKARTE.

ARBEITEN FÜR
T-SHIRT-TOTAL
IN LÜBECK



DAS SHIRT
ZUR EINSCHÜLUNG
GIBT ES IN BUNT UND IN
DER SW-VARIANTE ZUM AUSMALEN
MITSAMT EINEM PACK TEXTIL-FARBSTIFTE.



MOTIVE FÜR DIE BESAGTE INSEL
MIT DEN LEUCHTTÜRMEN
"ROTER SAND" UND "LEUCHTFEUER"



WANGEROOGE
Nordsee





IDEEN FÜR BABY STRAMPLER.
EIN TEIL DAVON WURDE
ANSCHLIESSEND ZWAR
PRODUZIERT, ALLERDINGS
DANN AUF KINDER TSHIRTS.

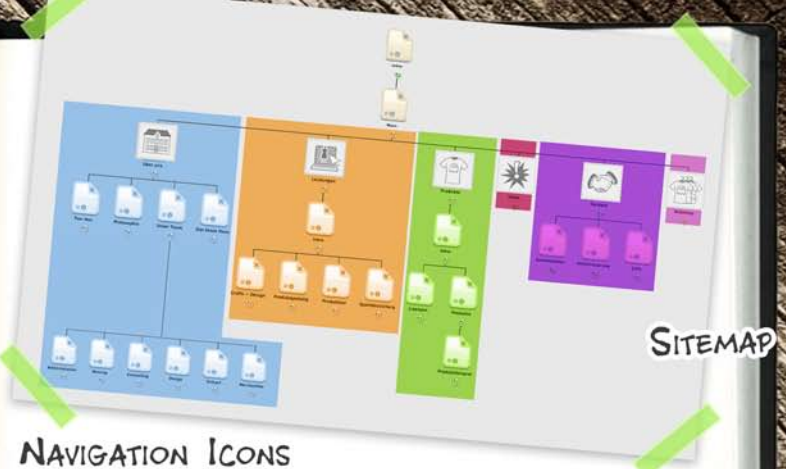




NEU-ENTWICKLUNG DES WEB-AUFTRITTS DER FIRMA TEX-ASS
IN ESSEN, AUF DER ANSCHLIESSEND DIE GESAMTE PRODUKTPALETTE
DEN EINZELNEN BRANDS ENTSPRECHEND PRÄSENTIERT WERDEN SOLL.



VORSCHALTBILDER DER EINZELNEN KATEGORIEN



NAVIGATION ICONS

UNTERMENÜ



Leistungen



Produkte



News



Kontakt



Webshop

DA TEX-ASS AUSSCHLIESSLICH MIT TEXTILIEN
HANDELT, ERINNERN BEWUSST ALLE ICONS AN
CARELABELS MIT STICKNAHT.

SHIRTS



EIN KLEINER AUSZUG AN BRANDS &
ARTWORKS BEI DENEN ICH MITGESTALTET
UND DIE PRODUKTION BETREUET HABE.

SNOOPY TSHIRTS FÜR HERZENSWÜNSCHE E.V.
EINE EINRICHTUNG, UM KREBSKRANKEN KINDERN IHRE GRÖSSTEN
OFT LEIDER AUCH LETZTEN WÜNSCHE ZU ERFÜLLEN.



SHIRTS MIT
ARTWORKS VON



Bachelor Button
Pantone 14-4522 TPK

- Macaw Green 10-0230 TPK
- Carlini 19-4006 TPK
- Red Ochre 18-1442 TPK
- Castlerock 18-0201 TPK



Oh No!

Available on the
App Store

TODDLER GIRLY SHIRTS



Shocking Violet 11-2511 TPK

White

Shocking Violet 11-2511 TPK

**mia
and me**
128
© 2012 Lucky Punch



PRODUKTIONS DATEN EINES MIA&ME SHIRTS:
VEKTORDATEI MIT PANTONE-FARBCODE

ANSICHT BZW
POSITIONIERUNG



Rubber print

- Bright White 11-9602 TPK
- Carlini 19-4006 TPK
- Samson Rose 15-1426 TPK
- Castlerock 18-0201 TPK
- Macaw Green 10-0230 TPK
- Bright Rose 18-1442 TPK
- Stargate 17-2026 TPK
- Opulent Yellow 14-0857 TPK
- Topical Peach 15-1118 TPK

GLITTER

- White transparent Glitter

28cm

Fading effect

FOIL PRINT

- White
- Bright Rose 18-1442 TPK

NECK PRINT

**mia
and me**
128
© 2012 Lucky Punch
4,5 cm

NECKPRINT



Sachet Pink 15-2216 TPK TPK

PRODUKTIONSGRÖSSEN

PIGMENT PRINT
18-1442 TPK

92
98
104
110
116
122



Die ERFO Grafiken waren Bestandteil eines Handouts für Händler, das die wesentlichen Infos zu dem besagten Modelabel zusammenfasst. Unten rechts zeigt sich, wie sich ERFO auf dem Modemarkt im Bezug auf Gewinn und Trend positioniert.

ERFO

Quality never goes out of style

Positiv und
motivierend in der
Kommunikation

Mode- und
kundenorientiert
im Styling

Professionell
in Qualität
und Passform

Respekt- und
vertrauensvoll
im Umgang

Zuverlässig
und fair in der
Partnerschaft

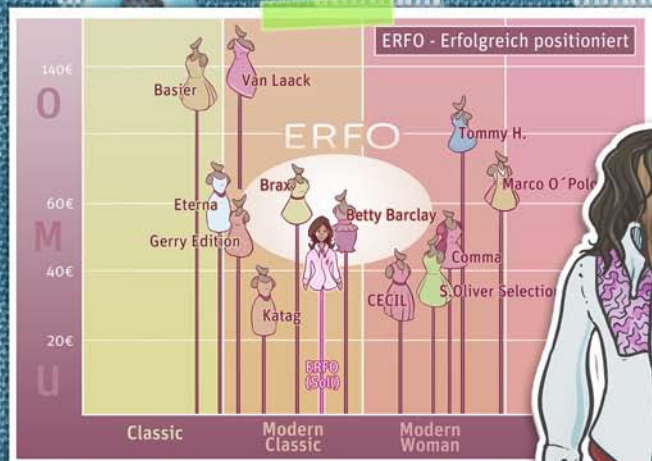
innovativ
und offen für
Veränderungen

VIDEOSPOT FÜR VENO, BEI DENEN
SCHERE, GARN UND KNÖPFE DAS
LOGO BILDEN & ZERSCHNEIDEN.

VENO

Macht Mode komplett

ANIMATION
+ GRAFIK

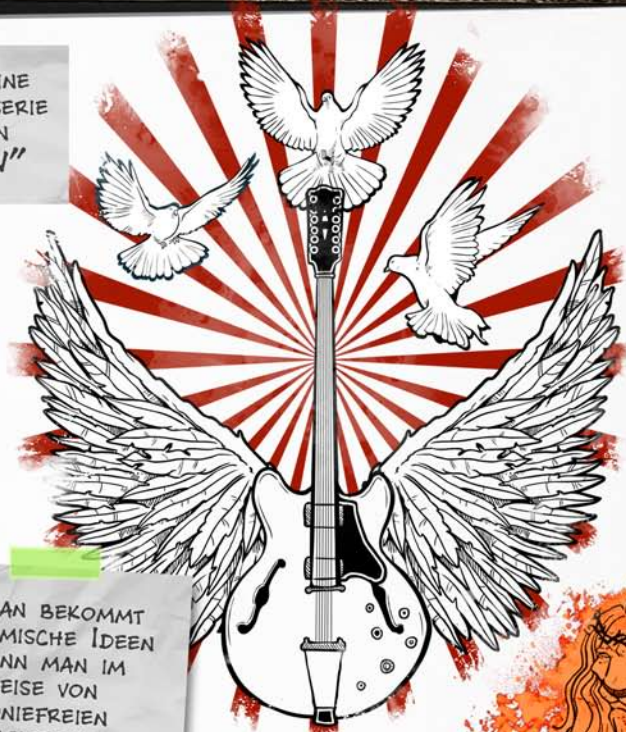




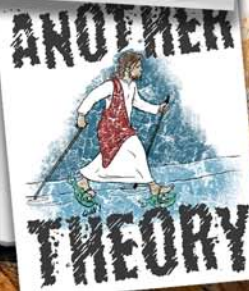
ENTWÜRFE FÜR EINE RELIGIÖSE TSHIRT-SERIE DER SOGENANTEN "JESUS CREW"



Fürchte dich nicht Glaube nur!



MAN BEKOMMT KOMISCHE IDEEN WENN MAN IM KREISE VON IRONIEFREIEN BIBELFREUNDEN ARBEITET ...



mario Barth



Motiv Pocketprint



Rückenprint



HOODIES +
JACKEN

MARIO BARTH WAR 2009 IN ALLER MÜNDE UND DANN AUCH AUF MEINEM ZEICHENBRETT.

IN DIESER ZEIT HABEN WIR EIN DUTZEND MOTIVE AUSGEARBEITET, DANN FOLGTE SEIN FILM UND DER CHARAKTER DES BRÜLLKÄFERS WURDE EINGEFÜHRT. IM GRUNDE NUR EIN FURZ-GAG, DER SICH ANSCHLIEßEND AUF KLAMOTTEN, HANDTÜCHERN, Sogar CHRISTBAUMKUGELN WIEDERFAND.

SHIRTS



DEN BRÜLLKÄFER GAB ES IN SEHR VIELEN VARIANTEN. OB ZUR WM, OSTERN, XMAS ODER MIT VIELEN ANDEREN TIEREN.



EIN PAAR FUNSHIRTS
AUS DEN EMP TAGEN



SHIRTS, SHIRTS,
SHIRTS...



ARTWORKS WURDEN IN DER REGEL
AUF MEHREREN TEXTILIEN VERWENDET,
WIE MAN BEI DER ROSE RECHTS
ERAHNEN KANN.



GIRLY-SHIRTS
UND KEIN ENDE





DER GOTH-SEKTOR
DARF NATÜRLICH AUCH
NICHT FEHLEN



Motive für den
JÄGERMEISTER ROCKFESTIVAL SOMMER 2010



Shirt Motive



DIE BAND "IN EXTREMO"
VERKÖRPERT MITTERALTER-ROCK.
DER GALGEN IST FESTER
BESTANDTEIL IHRER ARTWORKS.



Das Lieblingsmotiv der Band „Blind Guardian“ ist
wohl offensichtlicher.



VOLBEAT



VOLBEAT



ARTWORKS FÜR DIE BAND
VOLBEAT, DIE SICH MIT
IHREM "ELVIS-ROCK" RECHT
ERFOLGREICH BEHAUPTET.

VOLBEAT

Maybellene  Hoftehold



EMP MOTIVE, DIE ICH NORMAL NICHT
MEHR IN MEINEM PORTFOLIO FÜHRE.

WIE ICH IN DEN LETZTEN JAHREN
FESTSTELLEN KONNTE, REAGIEREN NICHT
ALLE KUNDEN ENTSPANNT AUF MORBIDE
MOTIVE. KOMISCH ...



Banned
from
heaven



SKULL



BLIND GUARDIAN ARTWORKS FÜR SHIRTS + HOODIES



DIE ZWEITE EMP FLAGGE MIT SKULL

www.EMP.de www.EMP.at www.EMP.ch www.EMP-online.ch www.EMP-online.com www.EMP



MEIN ERSTER SKULL -
DAS 20 JAHRE-EMP SHIRT.



FLORISTEN-MOTIVE FÜR DEN GOTH SEKTOR



EMP MICHZINE



COVER DER SONDER EDITION FÜR EIN EMP JUBILÄUM



DAS WAR ES ERSTMAL VON MIR.
 ICH DENKE, SIE HABEN JETZT EINEN KLEINEN
 EINBLICK DAVON BEKOMMEN, WO MEINE
 SCHWERPUNKTE LIEGEN UND WAS SIE BEI
 EINER ZUSAMMENARBEIT ERWARTEN KÖNNEN.

SOLLTEN SIE MEHR SEHEN WOLLEN, SO SIND
 SIE NATURLICH HERZLICH EINGELADEN, SICH
 MEINE DOMAIN ANZUSCHAUEN: **N8ALBEN.DE**
 DORT GIBT ES EINEN BLOG MIT AKTUELLEN
 PROJEKTEN UND NOCH MEHR ARBEITSBEISPIELE.

ILLUSTRATION &
MOTIONDESIGN



KONTAKT



CBHEINE@YAHOO.DE



0177 - 4425 804

**N8Alben.de**

ZURÜCK ZUM HAUPTMENÜ? HIER KLICKEN!



CBHEINE@YAHOO.DE
0177 - 4425 804

